Всесвітня організація інсульту

Інструментарій організації з підтримки осіб, які перенесли інсульт

World Stroke Organization

StrokeSolidarity

S·A·F·E Stroke Alliance For Europe

Stroke association

Опубліковано:
Stroke Association (Асоціація боротьби з інсультом)
Stroke Association House
240 City Road
London
EC1V 2PR

E-mail: info@stroke.org.uk
stroke.org.uk

World Stroke Organization

StrokeSolidarity

S·A·F·E Stroke Alliance For Europe

Stroke association

Індекс видання: **A12UKSF05**
Stroke Association – компанія з відповідальністю, обмеженою гарантіями учасників, зареєстрована в Англії та Уельсі (№61274). Юридична адреса: Stroke Association House, 240 City Road, London EC1V 2PR. Зареєстрована як благодійна організація в Англії та Уельсі (№211015) і в Шотландії (SC037789). Також зареєстрована в Північній Ірландії (XT33805), на Острові Мен (№ 945) і Джерсі (NPO 369).

ЗМІСТ

1. ВСТУП І ПЕРЕДМОВА 4
1.1. Вступ 4
1.2. Чому важливі ОПІ 4
1.3. Передмова від професора Бо Норрвінга 5

2. ПРИЗНАЧЕННЯ ІНСТРУМЕНТАРІЮ 6

3. КЛЮЧОВІ ФАКТИ 7

4. ДОСЛІДЖЕННЯ ДЛЯ РОЗРОБКИ ІНСТРУМЕНТАРІЮ 8
4.1. Як ми збирали інформацію 8
4.2. Як відбирали організації 9
4.3. Ступінь реагування 10

5. ЯК ВИКОРИСТОВУВАТИ ІНСТРУМЕНТАРІЙ? 11

6. ЯК РОЗПОЧАТИ 12
6.1. Які ознаки хорошої ОПІ? 12
6.2. Пошук людей для допомоги 12
6.3. Перші збори 15
6.4. Після перших зборів 16
6.5. Зміст вашого першого плану 17
6.6. Закінчення "започаткування" 21

7. РОЗВИТОК ОПІ 22
7.1. Де ми зараз? 22
7.2. Де прагнемо бути? 25
7.3. Як цього досягти? 25
7.4. Як розставити пріоритети? 25
7.5. Як втілити плани у життя? 26
7.6. Рішення головних проблем 27
7.6.1. Фінансування 27
7.6.2. Волонтери 32
7.6.2.1. Пошук волонтерів 32
7.6.2.2. Відбір волонтерів 33
7.6.2.3. Управління волонтерами 33
7.6.3. Організаційна структура та управління 34
7.6.4. Проведення кампаній і вплив на політику 35
7.6.5. Оцінка роботи та сталий розвиток 38
7.6.5.1. Оцінка роботи 38
7.6.5.2. Сталий розвиток 38

8. ОПИС ІНШИХ ВИПАДКІВ 39
8.1. Підбір співробітників відповідної кваліфікації 39
8.2. Юридичні питання 39
8.3. Представництво інтересів користувачів послуг 39
8.4. Консультування осіб, які пережили інсульт 40
8.5. Опис випадків за країнами 40

9. КУДИ ЗВЕРТАТИСЯ ПО ДОПОМОГУ 43
9.1. Приєднуйтесь до Всесвітньої організації інсульту 43
9.2. Приєднуйтесь до Європейського альянсу боротьби з інсультом 43
9.3. Ключові контакти та корисні ресурси 44

10. ВИСЛОВЛЕННЯ ВДЯЧНОСТІ 45

11. ВІДМОВА ВІД ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ 46

Глосарій 46

ДОДАТОК I 47
Інформаційні листки Асоціації боротьби з інсультом Сполученого Королівства

ДОДАТОК II 48
Засоби планування

ДОДАТОК III 50
Приклад Статуту

1. ВСТУП І ПЕРЕДМОВА

1.1. Вступ

Організації з підтримки осіб, які перенесли інсульт (ОПІ), відіграють ключову роль у підтримці на рівні громади тих, хто пережив інсульт, та у доданні сили голосу пацієнтів. Вони також відіграють роль у покращенні послуг для людей, які перенесли інсульт.

Без роботи ОПІ багато покращень у профілактиці інсульту та наданні допомоги просто не відбулися б. Але ми все ще можемо зробити набагато більше.

1.2. Чому важливі організації з підтримки осіб, які перенесли інсульт

ОПІ представляють пацієнтів у світі, який сильно орієнтований на думки медичних працівників. ОПІ можуть:

- допомагати людям, які приймають рішення про надання медичної допомоги при інсульті, зрозуміти, що важливо для людей, які страждають на інсульт, – це особливо важливо, коли симптоми непомітні або можуть обмежувати здатність людей донести свою точку зору;
  надавати підтримку людям, постраждалим від інсульту, яку ніхто інший не може чи не буде надавати;
- забезпечити допомогу груп із соціальної підтримки, які, як було показано, позитивно впливають на реабілітацію;
- відстоювати інтереси та діяти від імені людей, постраждалих від інсульту;
- допомагати проводити кампанії щодо змін урядової політики та впливати на неї;
- допомагати фахівцям з інсульту краще спілкуватися з людьми, які постраждали від інсульту.

1.3. Передмова від професора Бо Норрвінга

У 2006 році на Всесвітньому конгресі з інсульту в Кейптауні, Міжнародне товариство боротьби з інсультом (International Stroke Society) і Всесвітня федерація інсульту (WSF – World Stroke Federation), дві провідні організації, що представляють фахівців із боротьби з інсультом в усьому світі, об'єдналися в новий орган – Всесвітню організацію інсульту (WSO – World Stroke Organisation). Таким чином, до складу WSO входять як окремі члени і фахівці, так і організації з підтримки осіб, які перенесли інсульт (ОПІ). WSO працює над тим, щоб забезпечити доступ до медичної допомоги при інсульті, щоб сприяти дослідженням та навчанню, які поліпшать в усьому світі надання допомоги тим, хто пережив інсульт, шляхом:

- Сприяння профілактиці та наданню допомоги особам із інсультом і судинною деменцією;
- Просування кращих стандартів клінічної практики;
- Навчання – у співпраці з іншими міжнародними, громадськими та приватними організаціями;
- Сприяння проведенню клінічних досліджень.

Складовою цієї місії є розвиток організацій із підтримки осіб, які перенесли інсульт, що не настільки розвинені в усьому світі, як це повинно бути.
У WSO керує цією роботою підкомітет організацій із підтримки осіб, які перенесли інсульт.

WSO прагне надавати підтримку та консультативну допомогу потенційним і вже існуючим ОПІ, щоб переконатися, що вони здатні виконати своє призначення – допомагати людям відновити своє життя після інсульту. Голос ОПІ є важливою складовою WSO.

Я вважаю, що ознайомлення з досвідом інших людей, який включений в цей інструментарій, допоможе членам нових ОПІ дізнатися від інших про те, що працює, а що ні, а також дізнатися про те, що вони будуть робити самі. WSO наполегливо підтримує розвиток ОПІ у всіх регіонах – бажаю всім удачі в цій важливій роботі.

Професор Бо Норрвінг (Bo Norrving)
Президент,
Всесвітня організація інсульту

2. ПРИЗНАЧЕННЯ ІНСТРУМЕНТАРІЮ

Мета полягала в розробці ресурсу "інструментарію" як для існуючих, так і для потенційних нових ОПІ, який би забезпечив керівництво та підтримку для розвитку і зростання ОПІ, особливо в тих регіонах світу, де на даний час немає ОПІ.

Цей інструментарій буде корисний тим, хто працює в різних країнах світу з особами, які пережили інсульт, і допоможе надавати інформацію WSO про ситуацію в світі щодо підтримки тих, хто вижив після інсульту.

3. КЛЮЧОВІ ФАКТИ

З досліджень інсульту, які проведені в усьому світі[1], ми знаємо наступне:

- Щорічно в світі від інсульту потерпають близько 15 мільйонів людей
- Близько чверті всіх випадків інсульту трапляються у людей віком молодше 65 років
- Приблизно у третини постраждалих від інсульту зберігається стійка функціональна неспроможність (інвалідність)
- У тих, хто пережив інсульт, часто виникає повторний інсульт, і приблизно у чверті людей, які відновлюються після першого випадку інсульту, в перші 5 років спостерігається повторний інсульт.

З метою розробки цього інструментарію ми зібрали інформацію від 19 існуючих ОПІ в різних країнах світу (див. Розділ 4), яка свідчить про те, що:

- У **89%** ОПІ вказали на **фінансові проблеми**, такі як пошук джерел фінансування, як одну з головних перешкод для розвитку своєї організації. У **50%** ОПІ вважають, що фінансові проблеми є найбільшою перешкодою для початку роботи ОПІ.
- Лише в **одній** організації не зазначили, що фінанси є бар'єром.
- У **39%** опитаних нами ОПІ вважають, що однією з найбільших перешкод для зростання є недостатня державна підтримка, яку їм надають.
- У **22%** ОПІ вважають, що рівень обізнаності щодо інсульту в їх країні низький, і що це є значною перешкодою для розширення їх організації.
- Лише **4** з **19** організацій мали великі фінансові активи чи резерви.
- Із 19 опитаних нами організацій, 4 не мали оплачуваних штатних співробітників, а 2 мали тільки одного штатного співробітника.
- У питанні набору волонтерів в 13 організаціях покладалися на допомогу фахівців, усні запити, а також на осіб, які пережили інсульт або які здійснюють догляд. Тільки в 3 організаціях змогли удатися до послуг агентств з підбору волонтерів.
- У **39%** ОПІ вважали, що однією з головних перешкод для початку роботи їх ОПІ була відсутність відповідного персоналу або волонтерів.
- У **22%** ОПІ вважають, що в їх країні мало неурядових організацій, а відносно існуючих відсутня програма підтримки.
- Зв'язок з **центральним** урядом підтримують **33%** організацій, зв'язок з органами **місцевого** самоврядування – **27%**, зв`язок з **центральними і місцевими** органами влади – **16%**, а взагалі **не** підтримують зв'язок з органами влади – **11%** ОПІ.
- 13 з 19 організацій беруть участь у Campaigning for change (Кампанії за зміни). Кампанія **Blood Pressure Awareness** (Обізнаність щодо кров'яного тиску) була однією з найпоширеніших кампаній – **майже в чверті** (25%) кампаній приділяли їй увагу. Тижню обізнаності щодо інсульту (**Stroke Awareness Week**) були присвячені 38% кампаній.
- Виключно волонтерами очолюються 22% організацій. Взагалі **не** працюють з волонтерами **11%** організацій. Працюють зі 100 і більше волонтерами 38% організацій.

[1] Інформація взята з веб-сайту Stroke Alliance for Europe (Європейський альянс боротьби з інсультом): **www.safestroke.eu/**

4. ДОСЛІДЖЕННЯ ДЛЯ РОЗРОБКИ ІНСТРУМЕНТАРІЮ

4.1. Як ми збирали інформацію

Перед розробкою цього інструментарію була потрібна інформація про вже існуючі ОПІ, а також про різні "моделі" такої організації. Початком стало складання карти діяльності деяких існуючих організацій. Потім ми розробили на базі складеної карти анкету і надіслали її тим ОПІ в різних країнах світу, про які було відомо WSO. Анкета стосувалася діяльності та історії розвитку ОПІ, і в ній ставили такі запитання, як:

- Що є найбільшою перешкодою для створення ОПІ у вашій країні?
- Як ви подолали цю перешкоду?
- Які послуги з підтримки надає ваша організація людям, які пережили інсульт?
- Наскільки впливають особи, які пережили інсульт, і члени їх сімей на управління вашою організацією?

Завдяки цим питанням був отриманий "моментальний знімок" видів діяльності, досвіду і проблем ОПІ в різних країнах світу в 2012 році, який допоміг би показати іншим бажаючим започаткувати ОПІ, чого можливо досягти і з якими проблемами вони можуть зіткнутися.

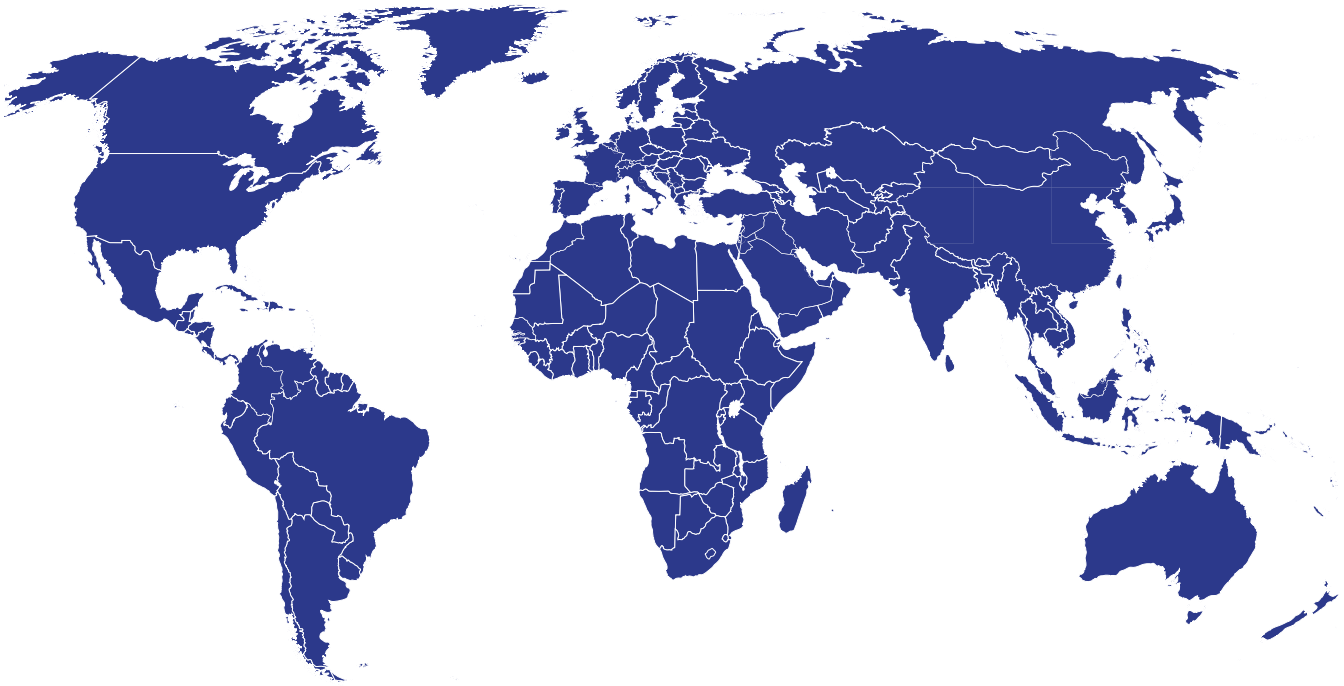
Анкети надіслали до 35 різних ОПІ по всьому світу (список цих організацій наведено в розділі "Висловлення вдячності"). Після повернення заповнених анкет інформацію використовували з метою:

- Розробити настанови щодо різних варіантів створення організації;
- Навести приклади перешкод, з якими може стикатися ОПІ в процесі створення і зростання, з наведенням прикладів того, як інші вирішували ці проблеми;
- Провести опис випадків щодо різних ОПІ та їх досвіду.

4.2. Як відбирали організації

Із 35 організацій, яким було запропоновано заповнити анкету, 19 є членами Всесвітньої організації інсульту (**докладніше див. розділ "Висловлення вдячності"**). Решта 16 організацій відносились до тих, які були відомі або члену WSO, або члену команди ОПІ.

Проект інструментарію зголосилися оцінити деякі ОПІ, щоб зрозуміти, чи він корисний.



4.3. Ступінь реагування

Ми досягли цільового показника 54% – частки ОПІ, які відповіли на запитання в анкеті, з 35 організацій, яким її розіслали.

Більшість електронних листів, надісланих командою, були англійською мовою, що, можливо, було перешкодою для деяких ОПІ. Команда подбала про те, щоб в інструментарії були відображені відповіді з різних країн і континентів.

5. ЯК ВИКОРИСТОВУВАТИ ІНСТРУМЕНТАРІЙ?

Ми розділили інструментарій на 2 основні частини:

1. Щоб допомогти вам започаткувати ОПІ – це розділ 6

2. Щоб допомогти вам розвивати ОПІ – це розділ 7

Незалежно від того, хочете ви започаткувати ОПІ або розвивати вже існуючу, ми сподіваємось, що користувачі інструментарію знайдуть більшу частину вмісту корисною. Він призначений для того, щоб читачі могли вибирати найбільш підходящі для них розділи.

Ми також дуже вдячні за низку описів випадків, які були представлені діючими ОПІ. Ці приклади з реального життя, які показують, як ОПІ подолали певні проблеми, повинні бути як надихаючими, так і повчальними.

6. ЯК ПОЧАТИ

Хоча деякі з наших ОПІ є великими організаціями з великою кількістю співробітників і волонтерів, у них є одна спільна риса - вони починали з невеликої групи людей, натхнених спільною справою.

Ми сподіваємось, що розділ 6 цього інструментарію надасть вам всю інформацію, необхідну для успішного започаткування ОПІ.

6.1. Які ознаки хорошої ОПІ?

Наше дослідження свідчить про те, що успішні ОПІ мають наступні характеристики:

- Одна людина або кілька людей, які мають ентузіазм та рішучість;
- Здатність взаємодіяти з великою кількістю людей;
- Розуміння того, що бажання змінити світ інсульту буде досягнуто шляхом початкового зосередження на хорошому виконанні невеликої кількості справ;
- І, як ми бачимо з дослідження і ключових фактів у розділі 3, – гроші, гроші, гроші.

6.2. Пошук людей для допомоги

Боротися з інсультом можна на самоті, але так не повинно бути, оскільки є багато інших людей і організацій, які можуть допомогти, зокрема:

- **Волонтери: фахівці або користувачі послуг**
  – Фахівці на пенсії, групи осіб, які пережили інсульт, або здійснювали догляд, які вкрай небайдужі до проблеми інсульту, швидше за все, захочуть присвятити свій час або поділитися досвідом.

ОПИС ВИПАДКУ:
Залучення в організацію користувачів послуг – Індонезія та Сполучене Королівство

В **Індонезії** встановили, що запрошення користувачів послуг на заходи і семінари, чи на заходи Всесвітнього дня боротьби з інсультом, значно підвищило обізнаність.

UK Stroke Assembly (Асамблея по боротьбі з інсультом в Сполученому Королівстві) є форумом для обговорення нагальних питань, і її учасники в основному є особами, які пережили інсульт або здійснюють догляд. Люди, які постраждали від інсульту, допомагають розробити програму заходу і зробити його максимально доступним.

- **Місцеві лікарні/медичні працівники** – можуть розповісти, яку допомогу надають особам, які вижили після інсульту, а також мають зв'язок з тими, хто вижив.
- **Місцевий або центральний орган влади**, який відповідає за надання медичної допомоги, – може шукати організації, що надають допомогу при інсульті, або ж може дати пораду або запропонувати фінансування.
- **Фахівці, зокрема реабілітологи**, – зв'яжуться з тими, хто вижив після інсульту, оскільки останні можуть захотіти скористатися вашими послугами в майбутньому.

ОПИС ВИПАДКУ:
Залучення фахівців з інсульту – Словенія

У **Словенії** зосередили зусилля на залученні фахівців з інсульту, які перебували на пенсії та у яких було більше вільного часу, але зберігся ентузіазм змінити ситуацію з інсультом на краще. В організації з самого початку проявляли активність кілька фахівців. Поступово залучали й інших фахівців, в основному тих, у кого був інтерес, знання і час. Деякі вже мали досвід роботи волонтером.

- **Інші організації**, у яких можуть бути спільні з вами інтереси, і які бажають співпрацювати.
- **Окремі особи або невелика група авторитетних осіб**, які можуть вплинути на політиків або звернутися до філантропів, щоб отримати початкову підтримку і фінансування.
- Чи існує **у вашій країні організація, яка надає підтримку та консультативну допомогу неурядовим організаціям (НУО)**? Зверніться до них, з'ясуйте, що вони можуть запропонувати щодо ресурсів, інформації та грантів.
- **Чи існують інші організації**, які можуть бути зацікавлені у партнерстві, щоб виконувати певну роботу разом?

- **Організації, які займаються захворюваннями серця або іншими станами**, раніше могли виконувати певну роботу в області інсульту. Вони можуть бути відкритими для спільного використання ресурсів або проведення кампаній боротьби з декількома захворюваннями, зокрема з інсультом. Розгляньте можливість створення коаліції для лобіювання конкретних питань, що стосуються хронічних захворювань, або для профілактики захворювань чи підтримки хворих.
- **Чи є потенційні опоненти вашої організації, з якими вам потрібно поговорити і на яких потрібно вплинути?**

  Існуючі організації, менші за масштабами, можуть відчувати загрозу своєму існуванню. Чи є можливість працювати з ними разом, а не створювати абсолютно нову організацію? Можливо, вам доведеться спробувати підвищити обізнаність політиків, які вважають, що в ОПІ немає потреби. Медичні працівники та установи, наприклад, лікарні, можуть бути не зацікавлені у вашій організації і вважати, що вона становить загрозу для їх діяльності.
- **Чи потрібно вам поговорити з існуючими групами пацієнтів або групами підтримки?**

  Можуть існувати невеликі групи волонтерів, з якими ви могли б працювати, наприклад, інсульт-клуби, в яких вже є волонтери і особи, які пережили інсульт. Вам з самого початку необхідно взаємодіяти з особами, які пережили інсульт, або які здійснюють догляд.

ОПИС ВИПАДКУ:
Залучення фахівців з інсульту – Ізраїль

В **Ізраїлі** домовилися у місцевому університеті з відділенням лікування порушень мовлення та мови. Студентам другого курсу перед початком їх клінічної підготовки запропонували навчальну програму, присвячену сімейним наслідкам афазії. Студенти повинні були супроводжувати сім'ю і організовувати заходи в інсульт-клубі. Результати для ОПІ були дуже корисними - держава фінансувала інструктаж студентів, в інсульт-клубі були організовані безкоштовні і поглиблюючі знання заходи, а студенти почали вибирати спеціалізацію з інсульту, яка раніше не користувалася у них попитом.

6.3. Перші збори

Визначивши і підтвердивши, що дійсно існує нагальна потреба в створенні ОПІ, і, треба сподіватися, знайшовши низку інших однодумців, хороший спосіб розпочати справу – це скликати збори.

Усі збори проходять набагато ефективніше, якщо:

- Вони мають набір ясних цілей, з якими ознайомлені всі присутні;
- Відповідний обсяг інформації (не занадто великий, не занадто малий) повідомляється до проведення зборів, щоб у всіх був однаковий рівень розуміння проблеми;
- Відбуваються у місці, яке допомагає людям відчувати "ділову" атмосферу. Іноді немає альтернативи зустрічі у когось вдома.
- Легкі закуски завжди допомагають!
- Хтось може "головувати" чи "сприяти" проведенню зборів, хто може:
  - чітко спілкуватися;
  - заохочувати людей до участі;
  - вести дискусії з актуальних питань і в межах наявного часу;
  - підводити підсумки дискусії і просити висловити згоду або повідомити про рішення;
  - надихати та підбадьорювати.

  Може допомогти розподіл функцій голови або медіатора, особливо під час перших зборів, щоб розділити обов'язки по веденню зборів і не було домінування однієї людини.
- Хтось робить записи про збори або, принаймні, записує узгоджений порядок дій і будь-які інші важливі питання. Також, не забудьте отримати контактну дані кожного учасника – допоможе друкована форма.

На перших зборах ви повинні намагатися узгодити:

1. Список завдань, відповідальних осіб і дати, коли завдання мають бути виконані;
2. Хто буде ключовими особами в ОПІ, наприклад, головою, скарбником і секретарем;
3. Скільки людей хочуть продовжувати збиратися;
4. Будь-які ідеї, які є в учасників, щодо того, як зробити збори більш відвідуваними і ефективними;
5. Дату і час наступної зустрічі.

6.4. Після перших зборів

Добре організовані перші збори зі значною кількістю учасників допоможуть вам заручитися усіма зобов'язаннями, необхідними для започаткування ОПІ. Також може бути корисним:

- Якомога швидше після зборів зв'язатися з людьми, які зголосилися виконати певні завдання, щоб переконатися, що вони все ще горять бажанням виконати цю роботу, і мати чітке уявлення про те, як вони збираються це робити. Ви також можете дізнатися, що у деяких людей немає часу для виконання тих завдань, на які вони зголосилися, і чим раніше ви це з'ясуєте, тим швидше ви зможете знайти когось іншого.
- Якщо у вас на зборах були присутні "важкі" для спілкування люди, ви також можете з ними зв'язатися. Вони могли бути "важкими" з багатьох різноманітних причин, наприклад, через силу почуттів, власний особистий досвід або через незгоду з деякими важливими рішеннями. Часто ці люди пристрасно віддаються справі, і спроба залучити їх зараз принесе велику користь згодом.

6.5. Зміст вашого першого плану

Ви повинні записувати, які ваші плани. Цей документ не обов'язково повинен бути довгим, і він допоможе взаємодіяти з більшою кількістю людей, надасть певну структуру тому, що ви хочете робити, визначить ключові проблеми та дасть вам можливість оцінювати, якого прогресу досягнуто.

У своєму першому плані ви можете розглянути наступне:

- **Що ви хочете робити в якості ОПІ? Вам потрібно розглянути причини створення ОПІ. Причина у тому:**
  - Що зростає кількість інсультів, і все більше людей із функціональною неспроможністю (інвалідністю) після інсульту?
  - Що недостатня обізнаність щодо інсульту та наявні недоліки організації боротьби з наслідками інсульту?
  - Щоб надавати довічну підтримку особам, які пережили інсульт, та членам їх сімей?
  - Щоб розробити план організації безперервної реабілітації?
  - Щоб надавати підтримку тим, хто вижив після інсульту, і членам їх сімей в одержанні особами з афазією лікування з приводу порушень мови?
  - Щоб надавати підтримку іншу, ніж лікування порушень мови, ерготерапія і фізична терапія?
  - Щоб запобігати інсультам і зменшувати їх негативний вплив шляхом проведення кампаній, навчання і досліджень?
  - Щоб фінансувати дослідження?
  - Щоб підтримувати певні групи тих, хто пережив інсульт, зокрема людей молодого віку?
  - Щоб запобігати інсультам, наприклад, пропагуючи здоровий спосіб життя?
  - Щоб збільшити визнання проблеми інсульту і змусити людей говорити про це?
  - Щоб сприяти самодопомозі та взаємодопомозі серед хворих на інсульт?
  - Щоб займатись просвітою населення та сприяти підвищенню обізнаності?
- **Які види допомоги ви хочете надавати? Нижченаведений список містить деякі ідеї і допоможе вам визначити переваги та недоліки кожного виду допомоги:**

  1. Чи організуєте ви групи підтримки хворих на інсульт?
  Вам необхідно продумати, як ви будете структурувати групи підтримки хворих на інсульт. Групи підтримки хворих на інсульт можуть зосередитися на тому, щоб допомагати людям з труднощами спілкування, або ж просто надавати можливість тим, хто вижив після інсульту і особам, які доглядають, зустрічатися з іншими людьми, ділитися досвідом і заводити нових друзів. Вам необхідно продумати, як забезпечити безпеку і законність своїх груп, наприклад, шляхом отримання правильної страховки.

  2. Чи будете ви надавати інші види допомоги тим, хто пережив інсульт?
  Ви можете пропонувати журнали та інформаційні листки, надавати допомогу у вигляді підтримки по телефону, підтримки у зв'язку з важкою втратою, відвідувань людей в лікарні або відвідувань на момент виписки з лікарні, підтримки в адаптації домашніх умов, фінансової допомоги, занять фізичними вправами, онлайн-підтримки через форуми або онлайн-семінари.

3. Чи будете ви розробляти матеріали з інформацією щодо інсульту?

Як ви будете вирішувати, яка інформація потрібна – чи можуть вам допомогти вже існуючі ОПІ? Як ви будете оприлюднювати інформацію? Подумайте щодо різних форматів, які може мати інформація, а також про переваги і недоліки кожного формату:

- **Журнал** – повен актуальної інформації, але дорого друкувати
- **Інформаційні буклети, листівки, брошури** – можуть охопити велику кількість людей, але як ви будете їх поширювати? Їх необхідно часто переглядати для включення новітньої інформації. У вас будуть гроші для цього?
- **Веб-сайт** – на його розробку може бути необхідним витратити багато грошей, але після того, як він буде створений, його можна легко оновлювати. Чи будуть на вашому сайті розділи з інформацією про інсульт?
- **Телефон** – інформаційні послуги по телефону приносять велику користь тим, хто пережив інсульт, і членам їх сімей, однак це може вимагати багато грошей і ресурсів, оскільки для цього знадобиться навчений та добре інформований персонал / волонтери, а інформацію потрібно оновлювати дуже часто.
- **Інформаційні бюлетені** – можуть охоплювати широку аудиторію, і їх легко випускати, але в них не завжди достатньо місця для докладної інформації.
- **Телебачення і радіо** – реклама або кампанії на телебаченні або радіо охоплюють широку аудиторію, але можуть бути дуже дорогими – як ви будете їх фінансувати?
- **Заходи/конференції або публічні лекції** – можуть бути дуже малими та недорогими або великими та дорогими - де ви знайдете доповідачів і делегатів для великих заходів? Чи відвідає їх достатня кількість людей для того, щоб покрити витрати, і як ви будете просувати захід? Невеликі заходи можна проводити у партнерстві або з низькою вартістю. Які зв'язки вам потрібно налагодити з освітніми організаціями?
- **Веб-сайти соціальних мереж** – безкоштовні і прості у використанні, але зазвичай з їх допомогою можна одночасно передавати лише невелику кількість інформації, і, щоб бути ефективними, їх необхідно дуже часто оновлювати – це може зайняти багато часу.

Надання інформації

- До появи інтернету інформацію щодо інсульту було важко знайти - тепер ви можете стикатися з дуже великою кількістю інформації, і часто головна проблема для користувачів полягає в тому, щоб інформація була достовірною та якісною. Тут ми покажемо, як забезпечити, щоб в якісному і кількісному відношенні інформація була правильною, корисною та актуальною.

Консультації

- Проконсультуйтеся зі своїми потенційними користувачами щодо їх інформаційних потреб, бажаних форматів і стилю. Персоналізація інформації та надання підтримки, щоб допомогти її зрозуміти та засвоїти, завжди краще, ніж думати, що одна і та ж інформація підходить усім.
- По можливості, звертайтесь по допомогу до місцевих фахівців, наприклад, медичних сестер. Вони можуть погодитися виконувати функції спеціального консультанта.
- Проконсультуйтеся з будь-якими іншими відповідними місцевими організаціями, які, можливо, вже надають допомогу або зацікавлені в інформації щодо інсульту.
- Не забувайте, що у багатьох осіб, які пережили інсульт, є проблеми з пам'яттю, пізнанням чи спілкуванням, тому може бути корисним розбиття інформації на невеликі фрагменти.

Що включити

- Розказуйте повні історії – створіть інформацію, яка буде відвертою та збалансованою.
- Розглядайте проблему невизначеності - якщо думка клініцистів різниться або достовірність даних точно не визначена, вкажіть на це і уточніть джерела використаних даних.
- Надавайте посилання та гіперпосилання на використані докази, та переконайтесь, що ви використовуєте найсучасніші джерела.
- Коли ви обговорюєте варіанти лікування, описуйте механізм дії лікування, його переваги та ризики, та що станеться без лікування.
- Пишіть тексти, які "правдиво оптимістичні", ясні та стислі.
- Включайте джерела додаткової інформації та підтримки.
- Вводьте дату розміщення інформації та вказуйте, коли ви плануєте її знову переглянути.

Інші питання, які необхідно розглянути

- Переконайтеся, що інформаційна служба підтримує відносини між медичними працівниками і пацієнтами.
- Розміщуйте інформацію в різних доступних форматах. Організація Stroke Association UK опублікувала Accessible Information Guidelines (Настанову з доступної інформації) – **https://www.stroke.org.uk/sites/default/files/accessible_information_guidelines.pdf1_.pdf.**
- Включіть заяву про відмову від відповідальності, щоб уточнити межі вашої ролі та спонукати користувачів звертатися до лікаря.

4. Чи будете ви фінансувати дослідження?
Це, мабуть, більше стосується зростаючої, а не нової ОПІ, але з'ясуйте, де у вашій країні можна знайти фінансування досліджень. Якщо ви не можете знайти кошти, ви можете заохочувати співробітників, волонтерів та користувачів послуг брати активну участь в дослідженнях, а також сприяти дослідженням, які проводять у вашій країні. Ви також можете заохочувати науково-дослідні інститути включати дослідницькі питання з проблеми інсульту.

5. Чи будете ви проводити навчання?
Продумайте, хто захоче чи потребуватиме навчання з інсульту – це можуть бути ваші співробітники / волонтери або члени інших організацій, наприклад, неурядових організацій та медичних установ, або наприклад, прості громадяни, особи, які пережили інсульт і ті, хто здійснює догляд, фахівці з інсульту або студенти. Люди, які проводять навчання, можливо, повинні бути дипломованими фахівцями, тому подумайте, де у вашій країні ви можете їх знайти.

6. Чи спробуєте ви впливати на політичні рішення?
Якщо так, то вам потрібно отримати доступ для участі у дискусії з приводу інсульту та витратити деякий час на розвиток відносин з місцевим або національним урядом.

- **Подумайте про ресурси, які, на вашу думку, знадобляться для досягнення того, що ви хочете зробити. До ресурсів можна віднести фінанси, людей та їх час, матеріали (наприклад, ті, які допомагають у маркетингу), приміщення, комп'ютерне обладнання.**

- **Як ви будете визначати пріоритетність того, що хочете зробити, тим більше, що ви, мабуть, не зможете дозволити собі робити все, що плануєте. Простий спосіб визначити ваші пріоритети – це кожному пункту того, що хочете зробити, привласнити бал пріоритетності** (1 = низька, 10 = дуже висока)**, виходячи з наступного:**
  - ступеня впливу на людей, яким хочете допомогти;
  - кількості ресурсів, які можуть знадобитися;
  - швидкості виконання;
  - низького ступеня ризику при виконанні;
  - ступеня стійкості отриманих результатів.

6.6. Закінчення "започаткування"

Наприкінці фази "започаткування" у вас повинен бути письмовий план створення ОПІ. Це мають бути дуже хвилюючі часи, оскільки в плані знайде своє втілення вся ваша захопленість і ентузіазм, в ньому буде викладено, що ви збираєтесь робити, щоб поліпшити життя людей, які пережили інсульт, і членів їх сімей, і мінімізувати кількість інсультів.

ОПИС ВИПАДКУ:
Покажіть, що інсульт уражує людей будь-якого віку – Сполучене Королівство

У **Сполученому Королівстві** визнали необхідність обговорювати проблему інсульту в дитячому віці і випустили інформаційні буклети, в яких надано інформацію про причини інсульту у дітей, лікування, вплив інсульту на сім'ю, і допомагають направляти людей до організацій, які можуть запропонувати підтримку.

7. РОЗВИТОК ОПІ

У розділі 6 показано, як започаткувати ОПІ. Даний розділ присвячено тому, як розширювати та розвивати ОПІ. Деякі матеріали в розділі 7 також можуть мати відношення до започаткування ОПІ.

7.1. Де ми зараз?

Планування розширення і розвитку будь-якої організації вимагає повної та неупередженої оцінки того, де зараз знаходиться організація на шляху свого розвитку. Без цього ви, швидше за все, спланує неправильну "подорож". Наприклад, ви можете недооцінювати, наскільки серйозною перешкодою буде відсутність державної підтримки.

Існує ряд інструментів, які забезпечують основу для оцінки того, де ви зараз перебуваєте. Вони включають:

Інструмент	Опис
Аналіз зацікавлених сторін	Визначає осіб, групи та організації, з якими вам необхідно встановити ефективні відносини
SWOT-аналіз (analysis of Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats)	Аналіз сильних і слабких сторін, можливостей та загроз.
Аналіз PESTLE (analysis of Political, Economic, Social, Technological, Legal and Environmental factors)	Аналіз політичних, економічних, соціальних, технологічних, правових та середовищних факторів, які можуть вплинути на вас.
Аналіз послуг або продуктів (адаптовано з матриці McKinsey/GE (General Electric)	Огляд послуг або продуктів для прийняття рішень про те, куди інвестувати більше або менше часу або грошей.
Аналіз ризиків	Допомагає перераховувати, сортувати, оцінювати та визначати пріоритетність виявлених ризиків.

Повну інформацію див. у додатку II.

Хоча всі ці інструменти можуть представляти інтерес для зростаючої організації, важливо, щоб в ОПІ обирали правильні інструменти для своєї ситуації і, за необхідності, адаптували ці загальні інструменти, щоб зробити їх більш відповідними.

В рамках розгляду зовнішнього середовища ОПІ знадобиться розглянути ситуацію з охороною здоров'я у власній країні, зокрема, якщо система охорони здоров'я:

- **Безкоштовна система допомоги, яка надається державою** – вам, можливо, знадобиться запропонувати емоційну підтримку, фінансову допомогу або консультування щодо адаптації домашніх умов, а не медичної допомоги.
- **В основному безкоштовна система з певним внеском громадян або роботодавців** – вам, можливо, доведеться радити, як покривати внески громадян або роботодавців для тих, хто у скруті, а також консультувати, які витрати на надання допомоги при інсульті покриваються системою, і оцінювати будь-які недоліки системи, про які потрібно проінформувати осіб, які вижили після інсульту, або вам може знадобитися надавати або лобіювати, наприклад, проведення лікування порушень мовлення або ерготерапії.
- **Витрати в значній мірі покриваються особистим страхуванням або страховим внеском за місцем роботи, а особи, які не мають страховки, платять за власне медичне обслуговування** – вам, можливо, доведеться радити, де знайти доступні лікування та реабілітацію, – чи потрібно вам розглянути питання про надання терапії? Чи потрібна вам грантова програма, щоб це робити?
- **Витрати повністю покриваються за рахунок особистого страхування або страховим внеском за місцем роботи, а особи, які не мають страховки, оплачують власне медичне обслуговування** – знову ж таки, чи потрібно вам забезпечити проведення лікування та реабілітації або мати можливість направляти людей туди, де доступна допомога?
- **Витрати повністю покриваються за рахунок особистого страхування або страховим внеском за місцем роботи, а особи, які не мають страховки, платять за своє медичне обслуговування, за винятком тих, у кого низький чи відсутній дохід (лікування покривається державою)** – вам потрібно буде розробити різні види підтримки як тих, хто має страховку, так і тих, для яких передбачено державне забезпечення.

Вам також потрібно буде дослідити, чи є у вашій країні будь-які інші відповідні неурядові організації (НУО) по боротьбі із захворюваннями. Якщо у вашій країні такі НУО не отримують широку підтримку, подумайте, де ще ви могли б отримати фінансування? Якщо громадськість зазвичай не допомагає НУО у галузі охорони здоров'я у вашій країні, може це бути пов'язано з тим, що медична допомога вже надається урядом, системою охорони здоров'я або приватним сектором? Чи існують які-небудь НУО, які працюють в області, пов'язаній з інсультом? Якщо ні, це може полегшити вам отримання коштів. Якщо так, чи можете ви встановити з ними партнерські відносини для спільної роботи в деяких областях і заощадження ресурсів/фінансування?

Якщо модель НУО підходить для вашої країни, вам також необхідно визначити варіанти фінансування, зокрема:

- **Корпоративна підтримка** через партнерство, спонсорство, особисті зв'язки чи угоду – з'ясуйте, які компанії проявляють інтерес до боротьби з інсультом або які вироблять продукти для осіб, які вижили після інсульту. Взагалі, чи роблять якісь компанії у вашій країні пожертвування або підтримують партнерські відносини з НУО?
- **Фінансування шляхом подачі заявок** на гранти, на отримання фінансової допомоги від трастів, університетів і Європейського Союзу – налагоджуйте зв'язки з цими спонсорами, вивчайте потенційні можливості фінансування і співпраці, відвідуйте заходи для налагодження ділових зв'язків.
- **Національна фінансуюча установа/державне фінансування**, фінансування з боку трасту/органу, який надає гранти (неурядового) – почніть розвивати відносини з місцевими та національними державними відомствами.
- **Особисті контакти** – розвиток відносин з багатими людьми, впливовими особами і державними чиновниками.
- **Приватні пожертви/подарунки**, зокрема під час громадських заходів, спадщини/заповідальні дари, приватні пожертви через податкову систему.
- **Оплата послуг** – розгляньте питання про стягнення плати за членство або надання послуги, за яку вам може платити місцевий / національний орган влади або система охорони здоров'я.

7.2. Де прагнемо бути?

Багато організацій для опису цього використовують терміни "бачення" і "місія".

Особливості хорошого "Бачення" наступні:

- Описує майбутнє, якого ви хочете
- Ідеалістично
- Відображає ідеї, що "розширюють горизонти"
- Надихає інших
- Легко зрозуміле
- Повідомляє людям, що ви докладете всіх зусиль для досягнення стандартів високої якості.

Особливості хорошої "Місії" наступні:

- Ясна та легко зрозуміла
- Коротка та сфокусована
- Реалістична та досяжна
- Повідомляє, яких результатів ви очікуєте
- Повідомляє людям ваші цілі на найближчі кілька років.

7.3. Як цього досягти?

Перехід від того, де ви знаходитесь до того, де ви прагнете бути, включає два ключових елементи – розстановку пріоритетів і втілення планів. Як розставити пріоритети, описано в розділі 7.4, а як втілити плани – в розділі 7.5.

7.4. Як розставити пріоритети?

У підрозділі 6.5 (Зміст вашого першого плану) розділу "Як розпочати" надано простий спосіб визначення пріоритетів. Ще один спосіб вивчити варіанти конкретних послуг – розглянути переваги та недоліки виконання кожної з наступних дій:

- **Експериментування** – випробування нового способу надання послуг
- **Підтримування** – збереження надання послуг таким самим, як зараз
- **Покращення якості** – поліпшення послуг
- **Збільшення обсягу** – надання послуг більшій кількості людей.
- **Комбінування** – надання декількох послуг разом
- **Скорочення витрат** – чи можна надавати послуги тієї ж якості при скороченні витрат на них?
- **Скорочення** – зменшення обсягу або припинення надання послуги
- **Розширення** – надання послуг більшої кількості людей або в більшій кількості місць.

7.5. Як втілити плани у життя?

Важлива цитата Генрі Форда: ***"Ніщо не буде особливо важким, якщо розділити роботу на маленькі частини"***. Успішна реалізація вимагає комбінації гарного управління проектами, управління змінами та управління ефективністю. Існує чотири ключові принципи, на яких засновані всі ці методи управління:

Принцип 1 – Оцінюйте прогрес

Більш детальна інформація міститься в розділах 6.5 та 7, але переконайтесь, що у вашої ОПІ є план цілей, завдань і результатів, за якими ви можете оцінити прогрес.

Принцип 2 – Будьте реалістами

Переконайтесь, що ваш план цілей, завдань і результатів виходить з кількості часу, необхідного визначеним людям для завершення їх завдань. Зокрема, в організації, робота якої базується на волонтерах, легко бути оптимістичним щодо того, скільки часу у когось є, і скільки часу може зайняти виконання певних завдань.

Принцип 3 – Звітуйте про прогрес

Переконайтеся, що ви зможете кожні шість місяців звітувати про те, наскільки ефективна робота вашої ОПІ відносно цілей, завдань і результатів. Вам будуть потрібні показники для проведення оцінки, такі як "Ключові показники ефективності".

Принцип 4 – Будьте готові до змін

Зосередьтеся на тому, щоб добре робити важливі речі, і не бійтеся щось змінити.

7.6. Рішення головних проблем

Під час збору даних від ОПІ для дослідження ми встановили, що найбільшою перешкодою для започаткування або зростання ОПІ є недостатня фінансова підтримка. Цьому присвячений розділ 7.6.1, а у розділах 7.6.2–7.6.5 розглянуті інші фактори, які важливі для ОПІ.

7.6.1. Фінансування

Де ви збираєтеся взяти гроші для створення організації?

- **Люди**, зацікавлені у вашій роботі, – почніть з людей, яких знаєте ви або знають ваші волонтери, партнери або знайомі.
- Створіть "**друзів** організації...", щоб надати контактам для збору коштів формальний зв'язок з організацією.
- **Трасти та фонди** – організації, створені для фінансування благодійних організацій або НУО, – чи існують вони у вашій країні?
- **Громадські організації, клуби та товариства** – наприклад, спортивні клуби або громадські клуби, такі як Ротарі-клуб.
- **Компанії** – для компаній важливо, щоб бачили їх підтримку громад, в яких вони працюють. Компанії, які зацікавлені у вашій роботі, можуть виділити початкові кошти.
- **Національні та місцеві органи влади** можуть запропонувати фінансування.
- **Члени-засновники** – фахівці або волонтери – можуть зробити пожертву.
- **Заходи або кампанії зі збору коштів**, оголошення про пожертви з використанням плакатів, реклами, листів, телебачення і радіо або веб-сайтів.
- **Банківські кредити** – один з варіантів, але вам необхідно впевнитися, що ви знаєте, звідки буде надходити ваш дохід для повернення цього кредиту.
- Крім обмірковування того, хто буде робити пожертви або фінансувати, подумайте про послуги, за які ви можете стягувати плату, або **членські внески**. Чи може проведення заходів для фахівців з інсульту приносити вам дохід? Чи є у вас є активи або резерви, які допоможуть вам у скрутні часи?
- Також, дізнайтеся, де ви можете знайти фінансування – фінансування досліджень, наприклад, за програмами ЄС (**http://ec.europa.eu/research/fp7/**), або настанова зі збору коштів в різних країнах і ситуаціях (наприклад, **www.philantropia.org**).

Вам слід задати собі наступні питання щодо фінансування та збору коштів:

1. Які наші плани по залученню коштів на наступний рік, три роки та п'ять років?
2. Які фінансові ресурси нам потрібні для виконання цих планів?
   На які сфери діяльності для збору коштів ми розраховуємо, щоб отримати ці ресурси?
3. Яка загальна структура нашого фінансування і де в ній місце збору коштів?
4. Які види доходу ми отримуємо?
5. Чи залежні ми від одного виду доходу, чи збираємо кошти з різних джерел?
6. Від яких донорів ми залежимо найбільше і як довго ми очікуємо їх утримувати?
7. Хто в нашій організації відповідає за підтримання добрих стосунків із донорами?
8. Яка частина доходу, який ми отримуємо, є обмеженим, а яка – необмеженим фінансуванням (це означає, що спонсор накладає обмеження на те, скільки грошей та на що їх можна витрачати)?
9. Чи є при розробці нашої стратегії план на випадок непередбачених обставин?
10. Які наші прогнози доходів і витрат за різними видами діяльності зі збору коштів на наступні один, три та п'ять років? На чому вони ґрунтуються?
11. На початку вам потрібно буде подумати про те, хто зацікавлений у вашій роботі і зробив би фінансовий внесок. Створіть базу даних ваших контактів і їх внесків – внесіть імена, адреси, номери телефонів і адреси електронної пошти, а також інформацію про цих людей.

Один із способів поліпшити ваше фінансове становище – це залучити певну кількість "відданих ідеї дарувальників".

Як сприяти "ідейним" пожертвам?

Багато НУО можуть збільшити свої доходи від регулярних "ідейних" пожертв приватних осіб. Люди знаходять це легким, зручним і фінансово доступним, оскільки регулярно дають невелику суму, яка для них майже незначима. Для ОПІ це забезпечує передбачуваний щорічний дохід і збільшує кількість донорів, яких ви зберігаєте.

Якщо ваша ОПІ хоче спробувати форму "ідейних" пожертв, слід пам'ятати наступні ключові моменти:

1. Просити донора погодитися платити вам шляхом прямого дебетування – це велике зобов'язання, тому запропонуйте невеликі суми, наприклад 100–200 грн на місяць.
2. Вкажіть конкретну причину, з якої ті, хто вас підтримує, будуть давати вам гроші на регулярній основі, – вкажіть різні суми, які вони можуть вибрати, і вкажіть, на оплату чого буде витрачено кожну суму.
3. Вирішіть, як ви збираєтеся спілкуватися зі своїми відданими справі дародавцями. Як ви висловите їм вдячність? Як ви зберігатимете їх дані – чи діють у вашій країні якісь правила щодо захисту даних, яких необхідно дотримуватися? Надавайте їм регулярно оновлену інформацію, щоб побудувати відносини, але не давайте їм надмірно багато інформації.
4. Інвестуйте в хороший веб-сайт, щоб ваші онлайн-пожертви могли зростати. Поясніть, чому регулярні пожертви більш ефективні, ніж одноразова пожертва. Виберіть провайдера платіжного сервісу – наприклад, такі компанії, як Liqpay, PayMaster, Ukrpays, Interkassa, Walletone. Переконайтеся, що вони мають опцію для регулярних внесків, щоб ви могли створити сторінки з брендом вашої ОПІ і заздалегідь ретельно вивчити комісійні збори, включаючи будь-які збори.

Описи випадку недостатнього фінансування

Корпоративне спонсорство – Ізраїль

В **Ізраїлі** для однієї організації поворотним моментом стало взяття її під "крило" фармацевтичною компанією в рамках загальноєвропейської служби та маркетингу їх нового антигіпертензивного лікарського препарату. Перед тим, як це сталося, організація стикалася з багатьма труднощами – дуже покладаючись на волонтерів і не маючи оплачуваного персоналу. Спонсорство полягало у фінансуванні в Ізраїлі проведення кампаній з профілактики захворювання та обізнаності щодо його ознак. В організації змогли шукати фінансування, яке дозволило б їм продовжувати зростати після припинення спонсорської допомоги. Компанія фінансувала генерального директора, який повільно нарощував ресурси організації і розвивав досвід проведення кампаній, лобіювання та збору коштів при значному керівництві і контактах зі спонсором. Деякі з контактів, зокрема медіаексперти і лобісти, продовжували надавати свої послуги безкоштовно. Генеральний директор встановив відносини з іншими фармацевтичними компаніями, зберігаючи при цьому етику організації. Використання спонсорства як можливості для розвитку навичок і досвіду та проведення нових заходів, а також для фінансування кампаній добре спрацювало для організації.

Корпоративне спонсорство – Італія

В **Італії** організація підтримує стосунки з фармацевтичною компанією, яка виробляє прилад для діагностики фібриляції передсердь. Цей прилад використовується під час профілактичних заходів у дні, присвячені підвищенню обізнаності щодо інсульту, та допомагає інформувати людей про симптоми інсульту і підвищувати обізнаність. Спонсор жертвує організації суму з кожного приладу, проданого в результаті участі в заходах у дні з підвищення обізнаності та профілактики.

Місцева корпоративна підтримка – Угорщина

Подібно до багатьох ОПІ, в **Угорщині** також зазнають труднощів з отриманням підтримки з боку місцевих приватних осіб і компаній (на що негативно впливає і зовнішньополітичне середовище), а також мають обмежені можливості для розвитку контактів, корпоративних відносин і збору коштів. Через обмежені можливості корпоративного спонсорства та обмежені благодійні пожертви в Угорщині основну увагу приділяли підтримці з боку фармацевтичних кампаній і виробників медичного обладнання. У цій сфері проблема інсульту зрозуміла, і можна розвивати відносини на основі взаємного розуміння проблем. Деяку увагу було приділено невеликим місцевим, а не багатонаціональним компаніям, і це принесло плоди.

Продаж товарів або послуг – Японія, Малайзія, Швеція та Фінляндія

На додаток до пожертв від громадськості, членів, які приєднуються до програми з реабілітації в **Малайзії**, просять зробити фінансовий внесок. У **Швеції** також виявили, що це покриває частину їх поточних витрат.

В **Японії** дійшли висновку, що продаж товарів, наприклад календарів, приносить гроші від прихильників та громадськості.

У **Фінляндії** та **Швеції** встановили, що їм потрібно розвивати послуги, які дають реальний дохід, наприклад, консультувати фармацевтичні компанії або надавати особам, які вижили після інсульту, послуги, які державні органи повинні надавати, але не мають досвіду.

Фінансування державою або органами влади – Канада

Канадська мережа боротьби з інсультом – CSN (Canadian Stroke Network) була створена в рамках програми урядових Канадських мереж центрів передового досвіду, метою якої є підтримка таких ініціатив, як робота CSN в тих областях, де в цьому є нагальна потреба.

Урядові гранти виявилися безцінними для продовження роботи ОПІ у **Фінляндії**, **Словенії** та **Швеції**.

Схеми участі

Надання своїм прихильникам можливості приєднатися до схеми участі – це також дуже хороший спосіб забезпечення регулярного джерела щорічного доходу і відмінний спосіб налагодити з ними стосунки. Якщо ви вважаєте, що формальна участь в організації буде приносити користь вашій ОПІ, вам потрібно буде написати Статут. У Додатку III наведено приклад простого типового статуту.

Побудова успішної дійсно громадської організації повністю залежить від набору та утримання учасників і прихильників.

Залучення

1. Ведіть облік учасників своєї ОПІ в базі даних.
2. Просіть учасників ОПІ пропонувати друзям приєднатися.
3. Обмінюйтеся списками з іншими відповідними організаціями, але ознайомтесь з усіма законами про захист даних у вашій країні, які можуть перешкодити вам це робити.
4. Рекламуйте ОПІ або розміщуйте рекламні вкладки у відповідних публікаціях.
5. Створіть сторінку на своєму веб-сайті щодо участі в ОПІ та її переваг.
6. Спробуйте домогтися публічності на місцевому рівні.

Збереження

1. Почніть здійснювати програму збереження учасників із моменту їх приєднання – надішліть їм вітальний електронний або звичайний лист і членський пакет з інформацією для нових учасників.
2. Через 2 місяці після їх приєднання зв'яжіться з ними по телефону або електронній пошті, а приблизно через 6 місяців після їх приєднання проведіть опитування нового учасника.
3. Запропонуйте спеціальну знижку на перший платний захід, який вони збираються відвідати.
4. Введіть схему прямого дебетування, оскільки серед тих, хто платить прямим дебетом, набагато нижча ймовірність відмови від подальшої участі.

Символ солідарності у боротьбі з інсультом

Символ солідарності в боротьбі з інсультом був розроблений для підвищення обізнаності щодо інсульту в усьому світі. Важливі меседжі про профілактику, лікування і довгостроковий якісний догляд представлені міжнародним символом солідарності в підвищенні обізнаності щодо інсульту – Ниткою солідарності в боротьбі з інсультом (Stroke Solidarity String), яку носять на зап'ястку. Такий символ може підвищити обізнаність у світовому масштабі. Це всесвітній символ для всесвітньої проблеми, і він дозволяє людям бути частиною всесвітнього руху. Цей символ було запущено з використанням національних і соціальних ЗМІ. Знаменитості в якості послів доброї волі допоможуть підвищити обізнаність щодо Нитки солідарності. Ефективне корпоративне партнерство і вибір роздрібних продавців допоможуть донести цей символ до громадськості, підвищивши обізнаність і збільшивши збір коштів. Громадськість зможе купувати ці нитки онлайн і на заходах. Нитка солідарності в боротьбі з інсультом принесе користь тим, хто вижив після інсульту, і справі боротьби з ним на регіональному, національному та міжнародному рівнях, тому що:

- Це всесвітньо впізнаваний символ боротьби з інсультом
- Вона підвищить обізнаність щодо інсульту і збільшить збір коштів для тих, хто пережив інсульт
- Вона допоможе створити рух по боротьбі з інсультом
- Вона говорить людям, що ми повинні вжити заходів щодо інсульту

Цей символ також може бути джерелом доходу для ОПІ. Асоціація боротьби з інсультом в Сполученому Королівстві (Stroke Association UK) збирається продавати її у вигляді браслета після отримання ліцензії від WSO.

Спеціалізований збір коштів – Сполучене Королівство

Після цілеспрямованої кампанії щодо того, наскільки важливі для Асоціації боротьби з інсультом заповідані кошти, в **Сполученому Королівстві** значно збільшився її дохід за рахунок заповіданих коштів, і сьогодні цей дохід становить 36% від загального доходу.

У Сполученому Королівстві третина пожертв від фізичних осіб надходить у вигляді заповідального дару. Асоціація боротьби з інсультом (Stroke Association UK) інвестувала в програму агітації з розпорядження спадщиною, яка надає людям рекомендації відносно загальних переваг складання заповіту, гарантуючи, що люди забезпечують свою сім'ю, і надає інформацію про податкові пільги, пов'язані із залишенням дару благодійній організації в заповіті. Ця рекомендація популяризується на веб-сайті та на виставках, призначених для літніх людей (наприклад, в пенсійному шоу Retirement Show). Асоціація боротьби з інсультом пропонує схему "Добровільного заповіту" (*Free Will – використана гра слів, бо "will" англійською має подвійне значення, як "воля" і як "заповіт"*) для людей старше 55 років, в рамках якої вона фінансує витрати людей на складання заповіту рекомендованими адвокатами. При цьому рекомендується, щоб люди, які користуються цією схемою, розглянули можливість зробити дар Асоціації в своєму заповіті, і більшість людей це роблять. Stroke Association UK може не отримати ці гроші протягом тривалого часу. Кількість відомих заповідальних дарів зареєстровано і вона збільшилася з 200 шість років тому до понад 2000 сьогодні.

Люди, які втратили члена сім'ї або друга внаслідок інсульту, часто хочуть допомогти Асоціації, роблячи пожертви в пам'ять про людину, яка померла. Stroke Association UK пропонує людям можливість створити фонд пам'яті людини, яка померла. Створені веб-сторінки з розповідями про людей, які померли, на яких реєструється сума зібраних грошей. Друзі та родичі можуть встановити цільову суму і продовжувати збір грошей або робити пожертви на особливі ювілейні дати. Коли людина бачить загальну суму зібраних коштів і пожертвувань це може сильно мотивувати.

7.6.2. Волонтери

7.6.2.1. Пошук волонтерів

Дуже важливо набирати найкращих волонтерів, щоб надихати інших і збільшувати ваш дохід. Вам потрібен чіткий план щодо того, де і як волонтери можуть бути залучені до роботи, яку ви виконуєте. Необхідно мати єдину політику та структурований процес набору волонтерів, якому всі повинні слідувати. Щоб досягти цього, використовуйте такі інструменти, як веб-сайт, і майте посібник і форму заявки, щоб всі співробітники могли їх використовувати. При ефективному інформуванні ви можете прискорити початок роботи волонтерів.

Зрозумійте причини, з яких волонтери вам допомагають, – ефективний процес буде означати, що волонтери будуть зберігати інтерес до вашої роботи. Перший контакт, обробка заяви, пошук функціональної ролі, відповідні перевірки та ознайомлення повинні проводитися якомога швидше, щоб волонтер не втратив інтерес до вашої організації. Постарайтеся мати менеджера по роботі з волонтерами для допомоги в цьому процесі і зведення до мінімуму перешкод на шляху збільшення числа волонтерів в організації.

ОПИС ВИПАДКУ:

Використання волонтерів для вибору інших – Словенія

У **Словенії** виявили, що ОПІ – це нова концепція в їх країні, де існує певна стигма, пов'язана з користуванням послугами ОПІ. Початок роботи з тими, хто був мотивований, і використання послуг стали стимулом для залучення більшого числа учасників, особливо тих, кому було складно звернутися за підтримкою.

Волонтерська підтримка – Ізраїль

Ізраїльських волонтерів, які пережили інсульт, попросили:

1. Створювати і продовжувати підтримувати багато соціальних клубів. Це заощаджувало гроші і приносило велике вдоволення волонтерам.
2. Редагувати і писати для наповнення змісту журналу.
3. Після деякого тренування допомагати відповідати на дзвінки в службу допомоги по телефону. Спочатку сподівалися, що більшості осіб, що звертаються за допомогою, будуть відповідати волонтери, які пройшли навчання.
4. Крім професійних експертів по інсульту, виступати на публічних лекціях, присвячених підвищенню обізнаності та останнім досягненням в сфері досліджень і технологій в області інсульту.
5. Допомагати в розробці політики.

Пам'ятайте, що якщо ви збираєтесь спиратися на волонтерів у наданні деяких ваших послуг, ваша ОПІ повинна мати можливість їх підтримувати, пропонувати покривати витрати, надавати постійну підтримку і консультувати.

7.6.2.2. Відбір волонтерів

Вашій ОПІ необхідно рекламувати можливості волонтерства у якомога більшої кількості місць, щоб збільшити різноманітність і кількість нових волонтерів та сприяти різноманітності функцій, навичок і професійної підготовки для залучення тих, хто постраждав від інсульту, і представників всіх вікових груп. Це дасть вам можливість широкого вибору волонтерів. Важливо пам'ятати, що ви не набираєте людей на оплачувану роботу – ви шукаєте людину, яка має час, навички та ентузіазм і може віддати їх вам.

Для деяких функцій ви можете шукати волонтера, який володіє певними навичками або виконував ці функції раніше; також важливе бажання людини вчитися. Ви можете вирішити, що людина не володіє всіма навичками, але хоче вчитися. Використовуйте волонтерські агенції, набір через інтернет, партнерські відносини з медичними працівниками, коледжами та університетами і різними громадськими організаціями. Всі волонтери можуть принести користь вашій ОПІ, тому будьте гнучкими у пошуку місця для волонтерів. Не бійтеся просити більшого - волонтери можуть із задоволенням робити пожертви, збирати кошти, проводити кампанії, підтримувати заходи, а також зголоситися добровільно виконувати свої основні функції.

7.6.2.3. Управління волонтерами

Підтримувати волонтерів дуже важливо. Ведіть ясну політику щодо волонтерства, яка демонструє наявність підтримки як волонтерів, так і їх менеджерів. Волонтерам необхідно надавати доступ до навчання, оглядів, інформації з безпеки, нових можливостей, витрат і порядку розгляду скарг. Чітко визначитеся, як ви будете віддячувати волонтерам, щоб забезпечити їх майбутню підтримку. У важкі часи ви можете просити у волонтерів більше, але ви повинні бути готові регулярно визнавати внесок ваших волонтерів. Соціальні мережі - відмінний спосіб сказати спасибі. Створення форуму для спілкування ваших волонтерів один з одним в інтернеті, на навчальних заходах або на церемоніях нагородження волонтерів, підвищить їх лояльність. Викладайте історії волонтерів в своїх інформаційних бюлетенях, і давайте волонтерам можливість впливати на діяльність і стратегію організації за допомогою регулярних зустрічей. Все це допоможе їм відчути себе важливою частиною вашої організації.

7.6.3. Організаційна структура та управління

Ваша ОПІ може контролюватися і управлятися за допомогою різних комбінацій волонтерів та/або штатних співробітників. Нижче наведені деякі приклади можливих організаційних структур:

- **Колегіальні рішення/система голосування** – у вас може бути статут, який детально визначає, як буде здійснюватися управління організацією, з прийняттям рішень за допомогою системи голосування за участю всіх співробітників, волонтерів або комбінацією тих та інших.
- Члени **Правління, яке приймає рішення**, можуть обиратися з числа наявних співробітників або волонтерів.
- **Виконавчий директор або президент**, якому допомагає група директорів або менеджерів, і який звітує Раді акціонерів або неоплачуваних Попечителів.
- **Правління у складі оплачуваних директорів**, яке звітує акціонерам.
- **Ряд національних або регіональних Комітетів**, представники яких голосують при обранні людей на керівні посади.
- **Національний комітет і місцеві підкомітети**, всі члени яких є волонтерами.

Яку б структуру ви не вибрали, вам потрібно буде продумати, яким чином будуть ретельно вивчатися рішення, що приймаються керівниками організації. Чи буде у вас правління або попечителі, волонтери або акціонери, які будуть стежити за тим, як управляється організація? Приклад примірного статуту можна знайти в Додатку III.

Вам буде потрібно офіційно заснувати свою організацію і зареєструвати її. Може бути декілька різних способів створення організації у вашій країні:

- НУО створюються як товариство або асоціація і реєструються в національному урядовому департаменті або бюро.
- Реєстрація в місцевому урядовому департаменті або бюро.
- Реєстрація в національному правлінні або адміністративному органі, наприклад, Комісії у справах благодійних організацій в Англії та Уельсі.
- Реєстрація в національному урядовому департаменті, в який щороку необхідно подавати дані для відновлення реєстрації.
- Створення приватної компанії.

Якого типу буде ваша організація?

Деякі інші питання, які потрібно продумати:

- Вам необхідно заснувати організацію в якості компанії чи благодійної організації?
- Чи існують якісь обмеження щодо створення організації або групи у вашій країні?
- Чи вивчили ви всі можливі способи отримання права на податкові пільги або знижки? Чи буде потрібно вести річну документацію, щоб претендувати на це, та яку звітність вам буде потрібно надавати?

7.6.4. Проведення кампаній і вплив на політику

Якщо ви маєте намір намагатися впливати на політику в рамках вашої діяльності, вам буде потрібно подумати про те, як найбільше впливати, а також вирішити, які проблеми найбільш важливі, щоб на них зосередитися.

Як ви будете приймати рішення про проведення кампаній?

Такі рішення може приймати ваш Рада правління або директора на основі консультацій з важливими людьми, наприклад, виходячи з опитування співробітників, громадськості, волонтерів або осіб, які пережили інсульт, і тих, хто здійснює догляд. При виборі своїх кампаній ви можете спиратися на результати досліджень або вибирати для кампаній ті питання, які є частиною інших видів вашої діяльності і заходів. На фокус вашої кампанії можуть вплинути наміри або політика уряду, а також будь-який з ваших спонсорів або корпоративних партнерів, якщо такі є.

Проведення кампаній

- Запитайте себе: "Чи потрібно мені проводити кампанію з цього питання прямо зараз?". Іноді зміни відбуваються, якщо запитати потрібну людину в потрібний час.
- Яку зміну ви хочете побачити? Розробіть надихаючий та чіткий заклик до дії, який покаже, чому ваше рішення буде працювати.
- Кампанії повинні відображати реальне життя тих, хто пережив інсульт, і перешкоди, з якими вони стикаються.

Важливі рішення щодо проведення ваших кампаній включають питання:

- **Чи буде зроблений акцент** на великих національних кампаніях або на менших місцевих кампаніях?
- **Будете ви зосереджуватися на первинній чи вторинній профілактиці?**
- **Який бажаний результат вашої кампанії** – зміни в законодавстві, зміни в наданні допомоги?

Якщо ви не можете розробляти кампанії, то які є альтернативи великим кампаніям - можливо, ви можете бути присутніми на заходах, використовувати Всесвітній або Європейський день боротьби з інсультом для просування своєї діяльності або проводити свій власний національний тиждень підвищення обізнаності щодо інсульту.

Розпочинаючи кампанію, подумайте про наступне:

- Дізнайтеся, хто приймає рішення, та хто впливає на осіб, які приймають рішення. Складіть план того, як вам отримати можливість поговорити з обома групами людей.
- Ті, хто приймають рішення, та впливові особи часто дуже зайняті. Під час зустрічі з ними вам потрібно, щоб вистачило 30 секунд для того, щоб пояснити проблему і яких змін ви хочете домогтися. Висловлюйтесь ясно і просто.
- Залучення ЗМІ в вашу кампанію може бути корисним.
- Не забувайте регулярно перевіряти результативність кампанії.

Проведення кампаній і вплив на політику

Профілактика інсульту – Японія

В **Японії** вирішили провести кампанію з профілактики інсульту, яка включала в себе проведення симпозіумів для громадськості, плакати, присвячені тижню підвищення обізнаності щодо інсульту, тематичні передачі в телевізійних програмах. В рамках кампанії "Мозкова атака" (більш виразний еквівалент слову "Інсульт") також використовували телебачення та радіо і розміщення плакатів на залізничних станціях в Токіо. Була проведена більш сфокусована кампанія з вторинної профілактики для осіб, які пережили інсульт, і членів їх сімей, в якій використовували симпозіуми для спілкування з аудиторією.

Цільовий період діяльності – Нова Зеландія та Сполучене Королівство

Вкладіть всі свої зусилля в один або два заходи, які дійсно популяризують вашу спільну справу – як в **Новій Зеландії**, де заснували Національний тиждень обізнаності щодо кров'яного тиску та Щорічний тиждень обізнаності щодо інсульту.

В **Сполученому Королівстві** нещодавно започаткували Місяць дій в боротьбі з інсультом (Action on Stroke Month) – щорічну подію в травні, який є місяцем підвищення обізнаності осіб, які пережили інсульт, щодо підтримки, яку може надати організація, а також місяцем звернення до громадськості з проханням про збір коштів і підтримку кампанії. Волонтерів, прихильників і співробітників організації в Сполученому Королівстві просять сприяти заходу, проводячи дні підвищення обізнаності та беручи участь в заходах зі збору коштів. Під час цього заходу також пропагуються поточні кампанії.

Дні боротьби з інсультом – Ізраїль і Швеція

Організація в **Ізраїлі**, як і багато інших ОПІ, виявила, як важко інформувати людей про свою роботу, заохочувати осіб, які пережили інсульт, скористатися їх послугами, а також налагоджувати контакти з усіма службами допомоги та особами, які пережили інсульт, яким могла б принести користь їх робота. Кампанію, присвячену Всесвітньому дню боротьби з інсультом – WSD (World Stroke Day), визначили як спосіб охопити цих людей, і кампанія, розроблена в Ізраїлі, була удостоєна другої премії в конкурсі WSD.

Під час Всесвітнього дня боротьби з інсультом усі 67 **шведських** асоціацій зосередилися на інформуванні громадськості щодо інсульту. Вони розмовляли з людьми про те, як розпізнати ознаки інсульту, про метод FAST (тест "обличчя-рука-мовлення") і як важливо якомога швидше викликати машину швидкої медичної допомоги. Вони зосередилися на наданні інформації про транзиторну ішемічну атаку (ТІА) і фактори ризику, а також про те, як вести здоровий спосіб життя. У деяких регіонах проводили семінари для громадськості. Асоціації також розміщували статті в газетах і мали інтернет-чат.

Розробіть свій "бренд" – Сполучене Королівство

Вам потрібно зробити свій бренд впізнаваним. Використовуйте гасла, які добре запам'ятовуються, та прагніть до простоти і зрозумілості. Пам'ятайте, що багатьом людям важко зрозуміти проблему інсульту.

У **Сполученому Королівстві** виявили, що їх логотип і та бренд не були ефективними в інформуванні людей про те, що вони роблять – часто люди думали, що вони є частиною медичної служби через використання того ж кольору, і це було перешкодою для збору коштів. Асоціація боротьби з інсультом вклала гроші в розробку нового бренду і стилю, які є більш впізнаваними і хвилюючими і більше нагадують ознаки благодійних організацій (див. нижче).

Робота в партнерстві – Австралія, Японія та Італія

Працюйте в союзі з іншими НУО для підвищення обізнаності громадськості щодо необхідності пожертв для НУО, включаючи організації по боротьбі з хворобами або по зміцненню здоров'я. Спробуйте створити коаліції з організаціями пацієнтів з аналогічними потребами, особливо пацієнтів з неінфекційними захворюваннями.

В **Австралії** дуже часто використовують партнерство в своїй роботі. Австралійська коаліція по боротьбі з інсультом (Australian Stroke Coalition), створена в 2008 році Фондом інсульту (Stroke Foundation) і Товариством із боротьби з інсультом Австралазії (Stroke Society of Australasia), об'єднує представників груп і організацій, що працюють в області інсульту, таких як мережі фахівців та професійні асоціації. Члени цієї коаліції спільно працюють над вирішенням першочергових проблем для поліпшення допомоги при інсульті, зменшення дублювання роботи і пропагування необхідності покращення допомоги при інсульті. Австралійський Фонд інсульту також є частиною Австралійського альянсу з профілактики хронічних захворювань (Australian Chronic Disease Prevention Alliance), що об'єднує п'ять НУО, зайнятих проблемами здоров'я, які спільно працюють в області профілактики хронічних захворювань, приділяючи особливу увагу тим факторам ризику, які сприяють розвитку всіх хвороб, – поганому харчуванню, фізичної інертності і ожирінню. Він також є центральним членом Національного альянсу з профілактики судинних захворювань (National Vascular Disease Prevention Alliance), в рамках якого співпрацює з Фондом серця (Heart Foundation), австралійським товариством боротьби з цукровим діабетом (Diabetes Australia) і австралійським товариством по зміцненню здоров'я нирок (Kidney Health Australia); мета співпраці – зниження судинного ризику у схильних людей шляхом розробки настанов і проведення кампаній за зміни в політиці.

В **Ізраїлі** ОПІ входить в коаліцію НУО з лобіювання, які представляють інтереси хворих на хронічні захворювання, і яка створена з ініціативи організації із захисту прав пацієнтів. Вони грають активну роль в недавно створеній Ізраїльській раді по боротьбі із захворюваннями головного мозку (Israel Brain Council) в якості представників груп підтримки пацієнтів.

В **Японії** ОПІ у співпраці з місцевими органами влади і медичними асоціаціями організувала кампанію з підвищення обізнаності. В **Італії** ОПІ планує залучити знаменитостей для пропагування своєї роботи, особливо серед молоді.

7.6.5. Оцінка роботи та сталий розвиток

Знати, що те, що ви робите, є ефективним та стійким - ось два найважливіших питання для будь-якої створеної ОПІ.

7.6.5.1. Оцінка роботи

Якщо у вашій ОПІ немає систем вимірювання та оцінки, вам буде складніше:

- Залишатися в межах відведеного часу та граничних витрат, і зосередитися на тому, що є найбільш важливим;
- Отримувати докази ефективності роботи відповідно до плану, щоб забезпечити мотивацію і зосередити зусилля;
- Приймати рішення коригувальних дій, коли справи йдуть не так, як планувалося;
- Зберігати гнучкість при змінах, які впливають на вашу ОПІ.

Простіше кажучи, вашій ОПИ необхідно знати, наскільки успішна її робота відповідно до цілей, завдань і результатів, яких вона прагне досягти, принаймні, протягом наступних 12 місяців.

7.6.5.2. Сталий розвиток

Те, що забезпечить сталий розвиток ОПІ, напевно, мало чим відрізняється від потреб будь-якої іншої організації і включатиме:

- Наявність ясної місії;
- Хороші стосунки з приватним і державним секторами;
- Віддані справі учасники, волонтери та донори;
- Гнучкість і здатність змінюватися;
- Ясні, реалістичні плани та стратегія;
- Фінансові ресурси, які покривають усі ваші витрати;
- Віддані справі та кваліфіковані співробітники та високоякісна робота;
- Сильне лідерство;
- Правове, політичне та соціальне середовище, яке допомагає організації.

Принаймні раз на рік ваша ОПІ повинна проводити оцінку своєї роботи відповідно до вищевказаних пунктів.

8. ОПИС ІНШИХ ВИПАДКІВ

У цій розділ ми включили ті описи випадків, які стосуються більше ніж однієї теми або в яких розглядається країна в цілому.

8.1. Підбір співробітників відповідної кваліфікації

У **Бразилії** виявили потребу в штатних співробітниках із знанням питань збору коштів і пошуку ресурсів, і виявилося, що таких фахівців важко знайти і вони високооплачувані. У Бразилії існують закони та правила щодо НУО та оподаткування (НУО платять менше податків), і ОПІ необхідний персонал з такими знаннями. Співробітники, які можуть розмовляти іншими мовами, особливо англійською, були необхідні для встановлення контактів і зв'язків за кордоном. Розвиток спеціалізованого розуміння законодавства та інсульту буде корисним для всіх ОПІ.

8.2. Юридичні питання

Можуть існувати перешкоди для доступу до осіб, зокрема правові або пов'язані з захистом даних, які заважають тому, щоб користувачів послуг направляли до вас лікарні або фахівці з реабілітації. З'ясуйте, що це за перешкоди, і як будь-який закон може вплинути на вас, щоб ви могли скласти план того, як подолати ці перешкоди.

8.3. Представництво інтересів користувачів послуг

У **Німеччині** забезпечили представництво осіб, які вижили після інсульту, в Попечительській раді.

У **Швеції** на з'їзді організації її члени обирають правління і його голову. На цій зустрічі розглядають включення в правління осіб, які пережили інсульт.

Фонд інсульту в **Новій Зеландії** сьогодні є організацією, заснованою на принципах членства; членство для всіх, зокрема для користувачів послуг, включає право голосу.

У **Фінляндії** члени ОПІ є в основному особами, що пережили інсульт, і членами їх сімей, і представлені в керівних органах організації.

8.4. Консультування осіб, які пережили інсульт

У **Сполученому Королівстві** з тими, хто пережив інсульт, консультувались щодо корпоративної стратегії. Робота по залученню користувачів включає в себе "Панель читача", яка дозволяє людям, які цікавляться проблемою інсульту, коментувати публікації.

В **Австралії** вважають, що споживачі все більше впливають як на керівництво організацією, так і на надання послуг. Національне Правління директорів має дві посади, зарезервовані для директорів, які представляють інтереси споживачів. На цій посаді вони впливають на стратегічне керівництво організацією. Крім того, нещодавно була створена рада споживачів - підкомітет при Правлінні директорів. У цій ролі споживачі роблять свій внесок у громадську активність організації. Крім того, всі послуги, які орієнтовані або впливають на надання допомоги споживачам, надаються за участю споживачів через роботу у консультативних групах.

В **Ізраїлі**, за винятком голови, який є провідним фахівцем з інсульту, всі члени правління є особами, які пережили інсульт, або членами їх сімей.

В **Японії**, представник Національної асоціації груп із самодопомоги осіб, які пережили інсульт, обирається членом правління.

8.5. Опис досвіду за країнами

Сполучене Королівство – ОПІ заснована в 1992 році в країні з безкоштовною системою охорони здоров'я, що фінансується державою. До цього, Асоціація з профілактики туберкульозу, яка існувала протягом багатьох років, була перетворена в Асоціацію легень, серця та інсульту, на базі якої в 1992 році була створена Асоціація боротьби з інсультом (Stroke Association UK). Проведення кампаній було сфокусовано на перевагах і послугах:

- **"Спершу запитайте"** (Ask First) – кампанія для підвищення обізнаності щодо фібриляції передсердь (в назві обіграна асоціація між першими літерами назви акції – Ask First, та фібриляції передсердь – Atrial Fibrillation)
- **"Моя перемога над інсультом"** (My Stroke Victory) – позитивні історії з життя після інсульту
- **"Знайте свій кров'яний тиск"** (Know Your Blood Pressure)
- **"Опитування про повсякденне життя"** (Daily Life survey) – найдокладніше і всебічне опитування, яке будь-коли проводили про те, що собою уявляє життя людини, яка пережила інсульт

Асоціація по боротьбі з інсультом фінансує проведення досліджень в області інсульту на суму 2,5 млн фунтів стерлінгів на рік. Її керівництво має контакти високого рівня з урядом, і вони присутні на дебатах, що мають найважливіше значення для боротьби з інсультом. Пропоновані послуги включають публікації, підтримку по телефону, групи підтримки, підтримку при важкій втраті, відвідування в лікарні і адаптацію домашніх умов.

Фінляндія – ОПІ утворена в 1977 році в країні з переважно безкоштовною системою охорони здоров'я. Фінансування НУО, які підтримують боротьбу з захворюваннями, пацієнтів і людей з функціональною неспроможністю (інвалідністю) в Фінляндії, надходить від Асоціації ігрових автоматів – RAY (Raha-automaattiyhdistys), основною метою якої є збір коштів за допомогою азартних ігрових операцій, щоб сприяти зміцненню здоров'я і соціальному забезпеченню в Фінляндії. Існують нормативно-правові акти, що стосуються створення організацій в Фінляндії – Національна рада з патентів і реєстрації Фінляндії повинна схвалити створення будь-якої організації. ОПІ у Фінляндії має стратегічне партнерство з фінськими організаціями по боротьбі з цукровим діабетом і захворюваннями серця з метою зміцнення здоров'я артерій і спільної роботи з профілактики захворювань артерій. Традиційно, вони щорічно 10 травня проводять кампанію з профілактики інсульту. Наприклад, у 2011 році центральною темою кампанії було: "знайте свій кров'яний тиск". Рада правління за участю користувачів послуг визначає, яку кампанію проводити. Організація не фінансує дослідження в області інсульту, але має деякі контакти з урядом і бере участь у дебатах. ОПІ в Фінляндії проводить навчання для інших організацій, осіб, які пережили інсульт або здійснюють догляд, і фахівців, а також публікує різні інформаційні матеріали і забезпечує групи підтримки, відвідування в лікарні і оздоровчі заходи.

Словенія – ОПІ заснована в 1997 році в країні з переважно безкоштовною системою охорони здоров'я. Всі НУО повинні бути офіційно зареєстровані в Словенії через Міністерство здоров'я або Міністерство праці та соціальних питань. В обох відомствах існують комітети для консультування НУО. Фінансування НУО надходить від Національного фонду гуманітарних організацій, Міністерства охорони здоров'я і страхових компаній. Пожертви від компаній або спонсорів складають незначну частину доходів організації, так само як і публічні пожертвування, які недостатньо розвинені в Словенії. Більшість доходів ОПІ надходить за рахунок державних грантів. Організація була заснована лікарями-інсультологами на пенсії, разом з деякими дуже мотивованими особами, які пережили інсульт. Вони не проводять кампанії, а замість цього використовують присутність на заходах для донесення меседжів про інсульт. Організація фінансує дослідження в області інсульту, має контакти середнього рівня з урядом і бере участь у дебатах. Навчання проводять головним чином для співробітників, волонтерів, осіб, які пережили інсульт або здійснюють догляд. Послуги включають публікації та інформацію, індивідуальну підтримку та оздоровчі заходи. На початку організація складалася з невеликої групи із 20 осіб, маючи лише кількох осіб, які пережили інсульт і подолали "стигму" у зв'язку з користуванням послугами існуючих організацій з підтримки. Згодом ОПІ зросла і допомагає підвищити обізнаність населення щодо інсульту, а також допомагає поліпшити якість життя після інсульту для осіб, які пережили інсульт, і членів їх сімей. Це було досягнуто шляхом:

- успішної організації заходів, включаючи інсульт-клуби та місцеві семінари;
- поширення інформації в усній формі;
- ЗМІ (місцеве радіо);
- публікацій;
- співпраці з іншими організаціями;
- взаємодії з місцевими громадами (муніципалітетами, церковними громадами).

Індонезія – ОПІ створена в 2008 році в країні, в якій витрати на охорону здоров'я повністю покриваються за рахунок особистого страхування або страхового внеску за місцем роботи, а ті, у кого немає страховки, оплачують власне медичне обслуговування, за винятком дуже бідних, які отримують державну підтримку. Як правило, у країні немає НУО медичного профілю або НУО з урахуванням вікових потреб. Хоча люди вносять пожертви НУО, жителям Індонезії від цього мало користі. Більшість НУО існують за рахунок самофінансування, а деякі фінансуються компаніями, які мають відношення до їх діяльності. Відповідно до закону, всі НУО повинні бути зареєстровані в місцевому органі влади. ОПІ в Індонезії відчувала фінансові труднощі, брак персоналу та волонтерів для виконання своєї роботи. Організація продовжує діяльність в межах свого становища і можливостей. Проведення кампаній у 2011 році включало семінари з неврології "для чайників", фізичної реабілітації при нових випадках інсульту та з психології при інсульті. Рада правління приймає рішення щодо проведення кампаній, і в них беруть участь медичні працівники. Організація не фінансує дослідження в області інсульту, має контакти високого рівня в уряді і бере участь у дебатах. Організація пропонує навчання іншим організаціям, громадськості та особам, які пережили інсульт. Пропоновані послуги включають публікації та інформацію, індивідуальну підтримку, групи підтримки, підтримку при важкій втраті і оздоровчі заходи.

Гонконг – ОПІ існує з 2003 року. Медичне обслуговування надається державним сектором та/або приватним сектором. Громадяни можуть брати участь в системі суспільної охорони здоров'я. Громадяни можуть використовувати приватний сектор або самостійно, або через системи страхування. Бюро праці та соціального забезпечення бере участь у створенні НУО медиків/пацієнтів і організацій пацієнтів. Цю організацію було створено волонтерами, особами, які пережили інсульт, і членами їх сімей, друзями, а також фахівцями, завдяки спільним зусиллям кількох груп самодопомоги пацієнтів із ураженням головного мозку і інсультом, які спільно працюють над питаннями громадської освіти, самодопомоги і взаємодопомоги, і поширенням інформації за допомогою листівок, буклетів і інформаційного вебсайту. Організація прагне надати можливість особам, які пережили інсульт, або особам з ураженням головного мозку, зробити внесок в спільноту за допомогою участі в заходах із освіті населення, зокрема, поділитись своїми історіями з молодими людьми, допомогти взаємним консультуванням або в організації виставок. Виконавчі комітети приймають рішення про проведення кампаній. НУО в Гонконзі фінансуються частково урядом і частково – приватними фондами з різних джерел, зокрема комерційними і благодійними організаціями. Організація не фінансує дослідження в області інсульту і має мало шансів на публічні дебати з урядом. Організація приділяє основну увагу забезпеченню групами самодопомоги на території. У Гонконзі існує більше п'яти груп пацієнтів з інсультом. Спочатку в різних групах самодопомоги була різниця в пріоритетах, але потім її було подолано. За ці роки в окремих групах навчилися пристосовуватися до відмінностей між учасниками, а потім працювати над спільними цілями. Організація лише щойно почала пропагувати необхідність цілодобової служби швидкої медичної допомоги в системі охорони здоров'я.

9. КУДИ ЗВЕРТАТИСЯ ПО ДОПОМОГУ

9.1. Приєднуйтесь до Всесвітньої організації інсульту

Членами можуть бути окремі фахівці, а також професійні організації і організації з підтримки хворих на інсульт, які проявляють інтерес до боротьби з інсультом.

Діючі члени WSO:

- Більше 1000 індивідуальних членів з 75 різних країн
- Більше 40 регіональних/національних наукових організацій і організацій з підтримки при інсульті.

Члени WSO і члени Товариства користуються перевагами, зокрема:

- Безкоштовною підпискою та онлайн-доступом до **International Journal of Stroke (IJS)** (Міжнародний журнал інсульту)
- Суттєвою знижкою на реєстраційні збори на Всесвітні конгреси інсульту (World Stroke Congress)
- **Вільним доступом** до онлайн-трансляцій/подкастів сесій конгресів
- Доступом до Всесвітньої академії інсульту – WSA (**World Stroke Academy**) – глобального інформаційного центру, присвяченого інсульту, який надає можливість для безперервної освіти медичних працівників
- Включенням і доступом до онлайн-каталогу членства у WSO (**WSO Membership Directory**)
- Правом приймати Всесвітні конгреси інсульту та брати участь у конкурсі заявок
- Правом голосувати, бути номінованим або обраним до **Ради директорів** 2012–2016 рр.
- Одержанням Свідоцтва про членство (за запитом).

Як приєднатися

Відвідайте сайт: **http://www.world-stroke.org/**, де можна отримати доступ до форми онлайн-заявки на членство, яку можна надіслати електронною поштою Службі членства у WSO (WSO Membership Services) за адресою: **members@world-stroke.org**.

9.2. Приєднуйтесь до Європейського альянсу боротьби з інсультом (SAFE)

Усі європейські національні організації, які підтримують осіб із підвищеним ризиком виникнення інсульту або страждають від нього, мають право на звичайне членство в SAFE (Stroke Alliance For Europe). Асоційоване членство доступне для тих, хто не відповідає критеріям звичайного членства, а почесне членство – для тих, хто надав видатну підтримку цілям SAFE. Форму заявки можна завантажити на веб-сайті: **www.safestroke.org**

Члени SAFE можуть отримати доступ до дискусійного форуму, звітів правління SAFE, інформаційних бюлетенів і звітів організацій-членів.

World Stroke Organization

S·A·F·E Stroke Alliance For Europe

9.3. Ключові контакти та корисні ресурси

Із загальних питань, пов'язаних з Інструментарієм ОПІ, будь ласка, звертайтесь у Директорат досліджень та інформації, Асоціації інсульту (Research and Information Directorate, Stroke Association), за адресою: **research@stroke.org.uk**

З питань щодо членства в WSO, будь ласка, звертайтесь:

WSO Membership Services:
1-3, Rue de Chantepoulet
P.O. Box 1726
Ch-1211, Geneva 1 Switzerland
Tel: +41 22 908 9166 Fax: +41 22 732 2607
E-mail: membership@world-stroke.org
www.world-stroke.org

Якщо у вас є якісь питання до Європейського альянсу по боротьбі з інсультом, будь ласка, зв'яжіться з:

SAFE Secretariat (FAO Sandra Jackson)
c/o Stroke Association
Stroke Association House
240 City Road
London
EC1V 2PR
United Kingdom
E-mail: mail@safestroke.com

Звертатися в Асоціацію по боротьбі з інсультом Сполученого Королівства (Stroke Association UK) за адресою:

Stroke Association
Stroke Association House
240 City Road
London
EC1V 2PR
E-mail: info@stroke.org.uk
www.stroke.org.uk

10. ВИСЛОВЛЕННЯ ВДЯЧНОСТІ

Дякуємо наступним організаціям, які приділили свій час та надали підтримку в розробці цього інструментарію:

- Підкомітету WSO з питань ОПІ (World Stroke Organisation's SSO Subcommittee)
- Правління SAFE (SAFE Board)
- Асоціації по боротьбі з інсультом Сполученого Королівства (Stroke Association UK)
- Компанії Blue Spark Consulting
- Усім організаціям та особам, які оцінювали та рецензували Інструментарій.
- **Всім організаціям, які заповнили анкету:**
  - Бразильській асоціації інсульту – Associacao Brasil AVC
  - Італійській асоціації інсульту – A.L.I.Ce. Italia onlus
  - Організації пацієнтів з ураженням головного мозку, Гонконг – Braincare, Hong Kong
  - Канадській мережі боротьби з інсультом – Canadian Stroke Network
  - Угорській Асоціації з профілактики інсульту – ESZME
  - Фінській Асоціації захворювань мозку – Finnish Brain Association
  - Німецькому Фонду інсульту – German Stroke Foundation
  - Південно-Африканському Фонду серця та інсульту – Heart and Stroke Foundation South Africa
  - Асоціації з лікування при інсульті, НУО, Індонезія – Lembaga Swadaya Masyarakat Himpunan Peduli Stroke
  - Національній асоціації боротьби з інсультом, США – National Stroke Association, USA
  - Національному фонду по боротьбі з інсультом, Австралія – National Stroke Foundation, Australia
  - Національній асоціації боротьби з інсультом, Малайзія – NASAM (National Stroke Association of Malaysia)
  - Асоціації "Нееман" осіб, які пережили інсульт, Ізраїль – Neeman Stroke Survivors, Israel
  - Словенській організації інсульту – Slovenian Stroke organisation
  - Японській Асоціації по боротьбі з інсультом – Stroke Association, Japan
  - Асоціації по боротьбі з інсультом, Сполучене Королівство – Stroke Association UK
  - Асоціації по боротьбі з інсультом Вікторії, Австралія – Stroke Association of Victoria, Australia
  - Фонду по боротьбі з інсультом, Нова Зеландія – Stroke Foundation of New Zealand
  - Шведській Асоціації по боротьбі з інсультом – Swedish Stroke Association

Дякуємо компанії GE Healthcare, яка спонсорувала виробництво цього ресурсу по необмеженому освітньому гранту.

Компанія GE Healthcare пишається тим, що підтримує цю ініціативу, яка забезпечить чіткий шлях до успіху новим та існуючим організаціям по боротьбі з інсультом, і надасть можливість отримати доступ до допомоги більшій кількості страждаючих від інсульту людей і членів їх сімей у всьому світі.

Участь Асоціації по боротьбі з інсультом, Сполучене Королівство

Асоціація по боротьбі з інсультом, Сполучене Королівство, має досвід фінансування досліджень, реалізації результатів досліджень в кампаніях, консультування уряду з питань політики і надання послуг найвищої якості особам, які пережили інсульт, і членам їх сімей. Вона також є найбільшою НУО серед членів SAFE, і вона діє в якості секретаріату Альянсу. В Директораті досліджень та інформації працює низка фахівців з управління проектами, наукових досліджень, організаційного розвитку та партнерства, які мають необхідний досвід для реалізації проекту Інструментарію ОПІ.

Після того, як Підкомітет WSO з питань ОПІ розробив пропозицію щодо Інструментарію, Асоціацію по боротьбі з інсультом (Сполучене Королівство) попросили завершити цей проект. Проект фінансується WSO, і регулярні звіти про хід роботи надсилаються до Правління WSO, Підкомітету з ОПІ і до SAFE.

Менеджер проекту:
Веріті Бейкер (Verity Baker), Stroke Association UK

11. ВІДМОВА ВІД ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

Цей інструментарій віддзеркалює ситуацію щодо ОПІ в світі на 2012 рік. Незважаючи на те, що докладено всіх зусиль для забезпечення повноти, правильності та актуальності інформації, що міститься в цьому інструментарії, цього не можна гарантувати. Після того, як інструментарій був надрукований, інформація в ньому могла змінитися або стати неправильною. Інформація, що міститься в цьому інструментарії, відповідає даним, якими володіли Асоціація по боротьбі з інсультом Сполученого Королівства і Всесвітня організація інсульту на момент друку (вересень 2012 року).

Інформація, яка міститься в даному інструментарії, ґрунтується на інформації, наданій тими, хто відповідав на анкету, яка була опублікована Асоціацією по боротьбі з інсультом Сполученого Королівства. Асоціація по боротьбі з інсультом Сполученого Королівства не несе відповідальності за точність цієї інформації і не може нести відповідальність за будь-які помилки, упущення або шкоду, спричинені в результаті використання інформації, що міститься в даному інструментарії. Асоціація по боротьбі з інсультом Сполученого Королівства і Всесвітня організація інсульту не можуть нести відповідальність за зміст будь-якого веб-сайту або гіперпосилання, які містяться в інструментарії.

Глосарій

ЄС – Європейський Союз
НУО – неурядова організація
ОПІ – організація з підтримки осіб, які перенесли інсульт
ФП – фібриляція передсердь, тип порушення ритму серця, який може призвести до інсульту.
SAFE – Європейський альянс боротьби з інсультом (Stroke Alliance for Europe)
WSF – Всесвітня федерація інсульту (World Stroke Federation)
WSD – Всесвітній день боротьби з інсультом (World Stroke Day)
WSO – Всесвітня організація інсульту (World Stroke Organisation)

ДОДАТОК I –

Інформаційні листки Асоціації по боротьбі з інсультом Сполученого Королівства

Існуючі ОПІ в різних країнах світу випускають низку інформаційних листків, багато з яких можна побачити на їх веб-сайтах. Нижче представлений перелік інформаційних листків, які публікує Асоціація по боротьбі з інсультом Сполученого Королівства.

- We're here for you (Ми тут заради вас)
- Smoking and the risk of stroke (Тютюнопаління та ризик інсульту)
- What is a stroke? (Що таке інсульт?)
- Accommodation after stroke (Адаптація місця проживання після інсульту)
- How to prevent a stroke (Як запобігти інсульту)
- Stroke in African-Caribbean people (Інсульт у осіб афро-карибського походження)
- When a stroke happens (Коли трапився інсульт)
- Balance problems after stroke (Порушення рівноваги після інсульту)
- Life after stroke (Життя після інсульту)
- Bereavement and stroke (Важка втрата та інсульт)
- The road to recovery (Шлях до одужання)
- Epilepsy after stroke (Епілепсія після інсульту)
- Transient ischaemic attack (Транзиторна ішемічна атака)
- Haemorrhagic stroke (Геморагічний інсульт)
- Driving after stroke (Водіння після інсульту)
- Atrial fibrillation (AF) and stroke (Фібриляція передсердь (АФ) та інсульт)
- Communication problems after stroke (Порушення спілкування після інсульту)
- Holiday information (Інформація щодо відпочинку)
- Stroke: A carer's guide (Інсульт: посібник для тих, хто доглядає)
- Migraine and stroke (Мігрень та інсульт)
- Swallowing problems after stroke (Порушення ковтання після інсульту)
- Dementia after stroke (Деменція після інсульту)
- High blood pressure and Stroke (Високий кров'яний тиск та інсульт)
- Pain after stroke (Біль після інсульту)
- Cognitive problems after stroke (Когнітивні порушення після інсульту)
- Sex after stroke (Секс після інсульту)
- Healthy eating and stroke (Здорове харчування та інсульт)
- Stroke in South Asian people (Інсульт у осіб південноазіатського походження)
- Stroke in younger adults (Інсульт у дорослих молодого віку)
- Physical effects of stroke (Фізичні наслідки інсульту)
- Depression after stroke (Депресія після інсульту)
- Childhood stroke (Інсульт у дитячому віці)
- Blood thinning medication after stroke (Ліки для розрідження крові після інсульту)
- Ischaemic stroke (Ішемічний інсульт)
- Continence problems after stroke (Нетримання після інсульту)
- Emotional changes after stroke (Емоційні зміни після інсульту)
- Alcohol and stroke (Алкоголь та інсульт)
- Visual problems after stroke (Порушення зору після інсульту)
- Speech and language therapy after stroke (Лікування порушень мовлення та мови)
- Women and stroke (Жінки та інсульт)
- Diabetes and stroke (Цукровий діабет та інсульт)
- Fatigue after stroke (Втомлюваність після інсульту)
- Physiotherapy after stroke (Фізична терапія після інсульту)
- Taste changes after stroke (Зміни смаку після інсульту)
- Occupational therapy after stroke (Ерготерапія після інсульту)
- Carotid artery disease (Атеросклероз сонних артерій)
- Benefits and financial assistance (Пільги та фінансова допомога)
- Stroke explanation for children (Інсульт: пояснення для дітей)
- Resources for students and professionals (Ресурси для студентів та фахівців)
- Exercise and stroke (Фізичні вправи та інсульт)
- Aids and equipment for independent living (including community alarms) (Допоміжні засоби та обладнання для незалежного від сторонньої допомоги життя)
- Making a complaint (Подання скарг)
- Complementary therapy (Комплементарна терапія)
- Leisure activities after stroke (Активне дозвілля після інсульту)
- Electronic communication aids and software (Допоміжні засоби електронного зв'язку та програмне забезпечення)
- Private treatment (Приватне лікування)

ДОДАТОК II –

Засоби планування

Це визначення основних зацікавлених сторін відносно вашої ОПІ, оцінка їх інтересів і те, яким чином ці інтереси впливають на вашу організацію. Зацікавлена сторона – це особа, група або організація, яка має або може мати інтерес до вашої ОПІ.

Щодо кожної зацікавленої сторони ви складаєте наступний список:

- Їх назва/ім'я
- Ступінь їх важливості для вашої ОПІ (високий, середній або низький)
- Ступінь їх зацікавленості у вашій ОПІ (високий, середній або низький)
- Ступінь їх впливу на вашу ОПІ (високий, середній або низький)
- Їх очікування та потреби
- Їхнє ставлення до ефективності роботи вашої ОПІ.

Використовуйте вищенаведений аналіз, щоб визначити їх відносну важливість для вашої ОПІ, та стратегії, які необхідно прийняти вашій ОПІ в їх відношенні.

SWOT-аналіз

(Strengths – сильні сторони, Weaknesses – слабкі сторони, Opportunities – можливості, Threats – загрози).
Дуже поширений інструмент планування, який використовується для оцінки сильних та слабких сторін, можливостей та загроз для вашої ОПІ. "Сильні та слабкі сторони" визначають, що ваша ОПІ робить добре, а що потрібно вдосконалити. "Можливості та загрози" визначають зміни або тенденції у зовнішньому середовищі, які необхідно враховувати вашій ОПІ.

Аналіз PEST

Аналіз PEST – це інструмент, який допоможе вам вивчити ймовірне майбутнє зовнішнє середовище для вашої ОПІ з урахуванням низки факторів:

- Political (політичних)
- Economic (економічних)
- Social (соціальних)
- Technological (технологічних)

Існує розширена версія під назвою PESTLE, яка також включає правові (legal) та середовищні (environmental) фактори.

Після того, як ви складете список сил чи тенденцій під кожним з факторів, ви зможете розставити їх за пріоритетністю відповідно до ступеня їх впливу та ймовірності.

Матриця послуг/продуктів

Цей інструмент був адаптований для використання в секторі добровільної діяльності на базі матриці McKinsey/GE (General Electric), яка є дуже відомим бізнес-інструментом. Це допоможе вашій ОПІ оцінити свої послуги і продукти, щоб вирішити, де інвестувати, переглянути або зупинити діяльність.

Вам необхідно дати оцінку ("висока", "середня" або "низька") кожній вашій послузі або продукту щодо двох факторів:

Ринкової привабливості в секторі – це включає наступні характеристики:
- Розмір ринку
- Зростання ринку
- Прибутковість ринку
- Тенденції ціноутворення
- Інтенсивність конкуренції

Сила в секторі – це включає наступні характеристики:
- Силу компетенцій
- Силу бренду
- Лояльність клієнтів/споживачів
- Наявність інновацій
- Доступ до фінансів

Аналіз ризиків

Це інструмент, який допоможе вам перерахувати, відсортувати та оцінити виявлені ризики. Для кожного ризику ви оцінюєте його можливий вплив і ймовірність його виникнення за певною бальною шкалою (часто від 1 до 5, де 1 = "низький", а 5 = "високий"). Що стосується ризиків з найвищою сукупною оцінкою впливу та ймовірності ви розробляєте низку дій і планів, які допоможуть усунути або зменшити цей конкретний ризик.

ДОДАТОК III –

Приклад Статуту

1. **Назва**
   Назва ОПІ:

   ……..……..

2. **Мета**
   Цілі діяльності ОПІ полягають у:

   ……

3. **Повноваження**
   Для досягнення своїх цілей ОПІ може:
   3.1. Збирати гроші
   3.2. Відкривати банківські рахунки
   3.3. Придбавати і використовувати будівлі
   3.4. Оформляти страхування
   3.5. Наймати персонал
   3.6. Організовувати курси та заходи
   3.7. Працювати з подібними групами і обмінюватись з ними інформацією і порадами
   3.8. Робити все, що є законним, що допоможе їй досягти своєї мети.

4. **Членство**
   4.1. Членство в ОПІ відкрите для будь-якої особи віком старше вісімнадцяти років (або вказати інший вік), незалежно від наявності або відсутності інвалідності, від політичної або релігійної приналежності, раси, статі, сексуальної орієнтації, особи, яка:
   - зацікавлена допомагати ОПІ в досягненні її цілей
   - готова дотримуватися внутрішніх правил ОПІ
   - готова платити будь-які внески, узгоджені в Керуючому комітеті.

   4.2. Членство будь-якого члена може бути припинено з поважної причини Керуючим комітетом, за умови, що перед прийняттям остаточного рішення відповідний член має право бути заслуханим Керуючим комітетом в присутності друга.

5. **Управління**
   5.1. Управління ОПІ здійснюється Керуючим комітетом в кількості не менше трьох і не більше ……. осіб, які обираються на Щорічних загальних зборах (ЩЗЗ) ОПІ.
   5.2. Посадовими особами Керуючого комітету є: Голова, Скарбник та Секретар.
   5.3. Керуючий комітет може кооптувати до складу Комітету до трьох осіб, з правом дорадчого голосу та без права голосу, які, на його думку, допоможуть в досягненні мети ОПІ.
   5.4. Керуючий комітет збирається не рідше двох разів на рік.
   5.5. На засіданні Керуючого комітету мають бути присутні щонайменше три члени Керуючого комітету.
   5.6. Голосування на засіданнях Керуючого комітету здійснюється шляхом підняття рук. Якщо при голосуванні голоси розподіляються порівну, голос Голови є вирішальним.
   5.7. Керуючий комітет має право відкликати будь-якого члена Комітету з поважної причини.
   5.8. Керуючий комітет може призначити будь-якого іншого члена ОПІ членом Комітету для заповнення вакантної посади, за умови, що не буде перевищений встановлений максимум.

6. **Обов'язки посадових осіб**
   6.1. Обов'язки Голови наступні:
   - головує на засіданнях Комітету та зборах ОПІ
   - представляє ОПІ на заходах/зборах, на які було запрошено ОПІ
   - діє в якості офіційного представника ОПІ, коли це необхідно.

   6.2. Обов'язки Секретаря наступні:
   - веде список членів

- готує після консультації з Головою порядок денний засідань Комітету та ОПІ
- веде та зберігає протоколи всіх зборів
- збирає та поширює будь-яку відповідну інформацію в межах ОПІ.

6.3. Обов'язки Скарбника наступні:
- контролює фінансові справи ОПІ
- веде належну фінансову звітність, в якій відображені всі грошові кошти, отримані та сплачені ОПІ

7. Фінанси

7.1. Всі грошові кошти, отримані ОПІ або в її інтересах, витрачаються для досягнення цілей ОПІ і ні для яких інших цілей.

7.2. Усі банківські рахунки, відкриті для ОПІ, відкриваються на ім'я ОПІ.

7.3. Усі виписані чеки підписує Скарбник і ще один призначений член Керуючого комітету.

7.4. Відповідно до законодавства країни, ОПІ забезпечує щорічний аудит або незалежну перевірку її рахунків.

7.5. ОПІ може оплачувати членам ОПІ або членам Керуючого комітету розумні фактичні витрати, включаючи витрати на проїзд, догляд за дітьми та харчування.

8. Щорічні загальні збори

8.1. ОПІ проводить щорічні загальні збори (ЩЗЗ) у місяці .....

8.2. Усіх членів ОПІ сповіщають про ЩЗЗ принаймні за чотирнадцять днів, і вони мають право бути присутніми і голосувати.

8.3. Порядок денний ЩЗЗ включає:
- отримання звіту від Голови про діяльність ОПІ за рік
- отримання звіту від Скарбника про фінанси ОПІ
- обрання нового Керуючого комітету
- розгляд будь-якого іншого питання, в разі прийняття такого рішення.

8.4. Принаймні ..... членів повинні бути присутніми на Щорічних загальних зборах і будь-яких інших Загальних зборах, щоб вони відбулися.

9. Загальні збори

9.1. Щороку проводять 2 Загальних збори (крім ЩЗЗ).

9.2. Усі члени мають право бути присутніми та голосувати.

10. Спеціальні загальні збори

Спеціальні загальні збори скликаються Керуючим комітетом або ..... членами ОПІ для обговорення нагальних питань. Секретар сповіщає про Спеціальні загальні збори всіх членів ОПІ за чотирнадцять днів разом із повідомленням про суть обговорюваного питання.

11. Внесення змін до Статуту

Внесення будь-яких змін до цього Статуту схвалюється щонайменше двома третинами членів, присутніх і голосуючих на будь-яких Загальних зборах.

12. Припинення діяльності

ОПІ може бути розпущена в будь-який час, якщо це схвалено двома третинами членів, присутніх і голосуючих на будь-яких Загальних зборах. У разі ліквідації будь-які активи, що залишилися після сплати всіх боргів, передаються іншій ОПІ або організації зі схожими цілями.

13. Прийняття Статуту

Доти, поки не відбулися перші ЩЗЗ, особи, чиї імена, адреси і підписи вказані внизу цього документа, діють в якості Керуючого комітету, зазначеного в цьому Статуті. Цей Статут було прийнято:

П.І.Б. ……

Адреса ……

……

Підпис ……

Опубліковано:
Stroke Association (Асоціація боротьби з інсультом)
Stroke Association House
240 City Road
London
EC1V 2PR

E-mail: info@stroke.org.uk
stroke.org.uk

World Stroke Organization

StrokeSolidarity

S·A·F·E Stroke Alliance For Europe

Stroke association

Індекс видання: **A12UKSF05**
Stroke Association – компанія з відповідальністю, обмеженою гарантіями учасників, зареєстрована в Англії та Уельсі (№61274). Юридична адреса: Stroke Association House, 240 City Road, London EC1V 2PR. Зареєстрована як благодійна організація в Англії та Уельсі (№211015) і в Шотландії (SC037789). Також зареєстрована в Північній Ірландії (XT33805), на Острові Мен (№ 945) і Джерсі (NPO 369).

Україномовну версію надруковано за підтримки освітнього гранту компанії Pfizer.